

2023

Hållbarhetsredovisning

CELLBES
OF SWEDEN

INNEHÅLL

VD har ordet	4	Våra Produkter	42	Våra Kunder	78
Om rapporten	6	Mer hållbara produkter	44	Kommunikation och marknadsföring	80
Om Cellbes och vår affärsmodell	7	Kvalitetssäkring	50	Klimatpåverkan i kundledet	82
Cellbes värdekedja	8	Kemikalieinnehåll	52	Information och guider till våra kunder	85
		Produkter med ursprung från djur	54		
Cellbes Hållbarhetsarbete	10	Förpackningsmaterial	55	Slutord	86
Höjdpunkter 2023	12				
Organisation	14	Vår Produktionskedja	56		
Cellbes hållbarhetsstrategi	16	Produktionsländer	58		
De globala målen	17	Fabriker	60		
Cellbes klimatpåverkan	20	Socialt ansvar i produktionskedjan	61		
Samverkan	24	Leverantörer	65		
		Mänskliga rättigheter i produktionskedjan	66		
Vår verksamhet	26	Antikorruption i produktionskedjan	67		
Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter	28	Djurrättsfrågor i produktionskedjan	69		
Arbetsmiljö, organisation och medarbetare	30	Klimatpåverkan i produktionskedjan	70		
Antikorruption i vår verksamhet	35	Miljöansvar i produktionskedjan	71		
Miljöpåverkan i vår verksamhet	36	Transporter och distribution	72		
Riskanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet	40	Risicanalys och riskhantering i produktionskedjan	76		

VD har ordet

Året 2023 kommer att gå till historien som ett utmanande år, präglad av negativa omvärldsfaktorer och geopolitiska utmaningar. Generella prisökningar, kostnadsinflation och stigande räntor har tydligt dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hushåll i Sverige, Norden och övriga Europa. Trots det föränderliga affärsklimatet har Cellbes lyckats behålla sin marknadsandel och uppnått ökat kassaflöde under 2023. Denna framgång har möjliggjort för företaget att initiera flera strategiska projekt för att ytterligare stärka bolagets position på marknaden.

Beslutsfattare inom EU vidtar åtgärder genom att införa lagstiftning inom hållbarhetsområdet. En del av denna lagstiftning förväntas leda till betydande förändringar för många företag, särskilt inom områden som inköp och logistik. Det förväntas även påverka företagets ansvarsåtaganden gällande konsekvenserna av deras verksamhet.

Hållbarhet är en central del av Cellbes verksamhet, och arbetet med hållbarhet är en naturlig och viktig del av företagets affärsstrategi. Vårt hållbarhetsarbete utgår från FN:s globala mål för hållbar utveckling, kända som Sustainable Development Goals (SDG), som är en del av

Agenda 2030. För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete arbetar vi efter en hållbarhetsstrategi, nära kopplad till de globala målen.

Att minska CO₂-utsläppen i produktionen är ett viktigt fokusområde för Cellbes. Vi har åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser med 4,2 % per år fram till 2030, i enlighet med vetenskaplig konsensus för att uppnå det globala 1,5-gradersmålet i Parisavtalet från 2016.

Under 2023 accelererade våra framsteg mot dessa mål ytterligare. Här är bara några av de konkreta steg vi har tagit det senaste året i enlighet med vårt åtagande för hållbarhet:

- För att få mer exakta jämförelsetal mäter vi nu även utsläppen per plagg. Sedan basåret 2020 har vi minskat våra CO₂-utsläpp per plagg med 60 %, (inklusive alla utsläpp). Minskningen jämfört med föregående år är 23 %.
- Vi har under en längre tid fokuserat på att minska antalet leverantörer och stärka samarbetet med de valda leverantörerna. Vid produktion av våra egna varumärken samarbetar vi för närvarande med 48 leverantörer. Vi strävar efter att så många



som möjligt av våra leverantörer ska certifiera sig enligt de standarder som vi arbetar efter, vilket säkerställer att hela produktionskedjan uppfyller kraven i standarderna. Under 2023 har ytterligare 12 av våra leverantörer valt att certifiera sig enligt en eller flera av standarderna GRS, RCS, OCS, RWS, RDS och GOTS, vilket ger oss ännu större möjligheter att erbjuda hållbara produkter som är certifierade av oberoende tredjeparter.

- Under 2023 har andelen produkter tillverkade av mer hållbara material ökat till 41 % av Cellbes sortiment, en ökning jämfört med 36 % år 2022. Dessutom är över hälften av dessa produkter certifierade av tredjeparter.
- Transparens gentemot kunderna är av stor betydelse för Cellbes, och under 2023 har vi undertecknat The Transparency Pledge och offentliggjort samtliga av våra Tier 1- och Tier 2-fabriker på vår hemsida.
- Vi har också genomfört flera åtgärder för att bidra till en mer hållbar framtid, såsom att flytta till nya, mindre lokaler i Viared under 2022. Dessutom har vi tecknat avtal för att installera solpaneler på taket till vår lager- och kontorsbyggnad under 2023. Elen från dessa solpaneler kommer att användas i den egna verksamheten.

Vår mission "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt, bejaka kvinnors självkänsla" genomsyrar vår dagliga verksamhet. Tillsammans med våra kärnvärden – mod, driv och tillsammans – utgör vår mission grundstommen i allt vi företar oss och vägleder våra medarbetare i sina beslut. Vi strävar efter en arbetsmiljö där våra medarbetare trivs och känner sig trygga, där utrymme för personlig utveckling är självklart. Vi ser med tillförsikt på framtiden och har ett stort engagemang i att utveckla vårt hållbarhetsarbete, både genom egna initiativ och i samarbete med andra.

Charlotte Nordén
VD, CELLBES AB

OM RAPPORTEN

Det här är den sjunde hållbarhetsredovisningen från Cellbes AB, org.nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i april 2023.

Hållbarhetsredovisningen sker årligen och följer Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2023 och gäller Cellbes AB och dess dotterbolag.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se. Cellbes styrelse är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.



”Cellbes vill på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla.”

Om Cellbes och vår affärsmodell

Cellbes AB grundades år 1954 och är ett e-handelsbolag med egna webbplattformar och försäljning i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Polen och Tyskland. Försäljningen till Slovakien avslutades under året. Försäljning sker även genom B2B till butiker i Sverige, Finland och Grekland. Genom marknadsplatsen Zalando sker försäljning i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Belgien. Vid slutet av året hade Cellbes AB fem dotterbolag, se nedan. Flera av dem är under avveckling eftersom vi har valt att ta över försäljningen för de länderna i Cellbes AB.

De dotterbolag som kvarstår är de två första i listan. I texten kommer koncernen att benämnas ”Cellbes” eller ”vi”.

- Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd – Kina
- Cellbes AS – Norge
- Cellbes s.r.o – Tjeckien
- Cellbes SP. Z O.O. – Polen
- Cellbes OÜ - Estland med försäljning även i Lettland

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning. 90 % av försäljningen sker direkt till privatkunder. Resterande försäljning sker genom

B2B-försäljning till cirka 190 privatägda butiker i Sverige, Finland och Grekland, där försäljning till slutkonsument sker i butik eller genom e-handel. Cellbes säljer främst egendesignade kläder men även ett 30-tal externa varumärken. Cellbes är inte delaktiga i produktutveckling och produktion av de externa varumärkena. Under år 2023 hade Cellbes drygt 470 000 köpande kunder.

År 2023 var Cellbes omsättning 505 MSEK och antalet anställda var i genomsnitt 103 personer. Cellbes huvudkontor ligger i Borås, Sverige, där företaget även grundades år 1954. På huvudkontoret finns design- och inköpsavdelning, IT, logistik, marknadsavdelning, ekonomi och HR. Även Cellbes lager återfinns i Borås.

Cellbes marknadsföring sker främst digitalt, och vår kanalmix består av organiska och betalda kanaler,

där vi guidar och inspirerar våra kunder till en hållbar konsumtion genom att köpa produkter som håller länge. Vi genomgår för närvarande en digital transformation som innebär att vi kraftigt minskar våra katalogutskick.

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept, liksom att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med uppdraget att: ”På ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla”.

ANTAL ANSTÄLLDA: 103 personer i genomsnitt

ANTAL KUNDER: ca 470 000

OMSÄTTNING: 505 MSEK



Cellbes värdekedja

Vår värdekedja från idé till färdig produkt och användning hos kund är komplex och påverkar vår miljö på många sätt. Det finns många möjligheter till förbättring och utveckling. Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.

1. PRODUKTUTVECKLING

En viktig del i produktutvecklingen är valet av material, eftersom produktionen av textila material står för den största delen av miljöpåverkan. Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att öka andelen material som är mer hållbara. Valet av material och konstruktion på produkten har också stor inverkan på kvaliteten och därmed på dess livslängd. Under produktutvecklingen arbetar vi därför mycket med kvalitetssäkring och uppföljning. Material och sammansättning av produkter avgör även om det är möjligt att återvinna produkten när den inte kan återanvändas längre.

2. PRODUKTION

Den största delen av miljöpåverkan sker under produktionen och här finns stora utmaningar. Både gällande produktion av råvara (såsom syntetfibrer och bomullsodling) och när det gäller färgning och beredning av tyger, då det förbrukas stora mängder vatten och energi. Inom produktionen finns även stora risker och utmaningar gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Genom våra strikta och detaljerade avtal förbinder sig Cellbes leverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalier och djurrätt. Cellbes är även medlem i Amfori, vilket är en fördel då vi har samma krav och rutiner som andra medlemsföretag och kan arbeta gemensamt för att nå förbättringar.

3. TRANSPORT

Majoriteten av Cellbes textilproduktion ligger i Asien vilket innebär långa transportsträckor. På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, erhålla nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna för vår miljö. Varorna transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande

för miljön. I undantagsfall används flygfrakt. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

4. LAGER OCH FÖRSÄLJNING

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås och transporteras vidare till kund med lastbil och på vissa sträckor med båt. På vårt lager arbetar vi mycket med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukningen. Vi arbetar även med att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i paket och vid transporter.

Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla nere onödiga returer, samt göra våra kunder medvetna om detta, tar vi ut en avgift för både frakt och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returnivåer tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor.

5. ANVÄNDNING

Cellbes produkter ska kunna användas under en lång tid. Vi arbetar därför ständigt med att kvalitetssäkra våra produkter. Vi arbetar även mycket med produkternas passform och analyserar orsaker till returer. Allt för att våra kunder ska vara nöjda med produkterna och använda dem så mycket som möjligt. Vi upplyser våra kunder om hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt, och uppmanar kunden att sedan lämna vidare produkterna till secondhand eller välgörenhet.

Cellbes hållbarhetsarbete



Höjdpunkter 2023

VI NÅR VÅRA UTSLÄPPSMÅL

Under 2023 når vi våra utsläppsmål, uppsatta enligt Parisavtalet. Vi är väl medvetna om att reduktionen i Scope 3 till stor del beror på minskade produktionsvolymen. Men vi är stolta och glada att minskningen också är kopplad till målmedveten ökning av hållbara material. Läs mer i avsnittet "Cellbes klimatpåverkan".

STICA:S INDIENGRUPP

Vi har under 2023 anslutit oss till STICA:s Indiengrupp. Vi deltar sedan tidigare i grupperna för Kina och Bangladesh, vilket innebär att vi nu har representation i de arbetsgrupper som täcker våra största inköpsmarknader.

SOLPANELER

Cellbes har tecknat avtal för att installera solpaneler på taket till vår lager- och kontorsbyggnad. Elen från dessa kommer att användas i den egna verksamheten. Installationen sker under 2024.

HÄLSOFRÄMJANDE AKTIVITETER FÖR PERSONALEN

Vi har under 2023 gjort en satsning på möjligheten till en mer aktiv arbetsdag. Vi började med att erbjuda alla anställda 1 h/vecka för gemensamma aktiviteter. Aktiviteterna har bestått av pilatespass på kontoret, såväl som powerwalk/jogg/löpning utomhus. Initiativet har varit väldigt uppskattat av personalen och vi kommer att fortsätta konceptet framåt med löpande utvärderingar.

ÖKAT ANTAL CERTIFIERADE LEVERANTÖRER

Cellbes är sedan tidigare certifierade enligt GRS, RCS, OCS, RWS, RDS och GOTS. Under 2023 har ytterligare 12 av våra leverantörer certifierat sig enligt en eller flera av dessa standarder, vilket ger oss ytterligare möjligheter till hållbara produkter certifierat av tredjepart.

CELLBES SIGNERADE THE TRANSPARENCY PLEDGE

Vi har under 2023 signerat The Transparency Pledge och därmed publicerat alla våra Tier 1- och Tier 2-fabriker på vår hemsida. Vi har sedan 2021 publicerat våra Tier 1-fabriker; nu tar vi ytterligare ett steg i att visa transparens i leverantörskedjan och publicerar även Tier 2-fabrikerna. transparencypledge.org

UTHYRNING

Under våren 2023 provade Cellbes uthyrning i samarbete med RETHINK och Not So Ordinary. Cellbes skänkte klänningar till projektet som sedan dess finns för uthyrning.

CLIMATE ACTION PLAN

Under 2023 har vi enats om en plan för hur vi ska fortsätta minska våra utsläpp. Läs vidare i avsnittet "Cellbes klimatpåverkan".

FAKTISKA UTSLÄPPSSIFFROR I TIER 2

Årets utsläppsberäkningar från produktion innehåller faktiska siffror från våra Tier 2-leverantörer, vilket ger bättre kvalitet på vårt underlag.



Organisation

Styrelsen i Cellbes AB är högsta organ i bolaget. Cellbes styrelse består av sex ledamöter. Styrelseledamöterna har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa affärs mål och strategi, säkerställa att det finns tillfredställande kontroll för efterlevnad av lagar och förordningar samt säkerställa viktiga policyer för bolaget. Styrelsen är även ansvariga för hållbarhetsredovisningen. Uppföljning av hållbarhetsarbetet görs kontinuerligt på styrelsemöten. Strategiskt hållbarhetsarbete bedrivs av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen sitter i Cellbes ledningsgrupp.

Inom Cellbes finns även en hållbarhetsgrupp under ledning av vår hållbarhetschef, där en person från respektive avdelning inom företaget ingår. Detta gör det möjligt för oss att nå ut till och involvera alla anställda på företaget, vilket vi ser som en viktig del för ett långsiktigt och lyckat hållbarhetsarbete. Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under våra produkters tillverkningsprocesser och att det är viktigt att vi arbetar på att förbättra samtliga delar av vår verksamhet. Hållbarhet är inte något som en enskild avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.

Cellbes hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt sammankopplad med de mål som vi har valt att fokusera på ur FN:s Globala mål.



Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla
- Säkra att våra produkter är fria från skadliga kemikalier
- Säkra att vi har en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa



Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Arbeta ansvarstagande med våra leverantörer
- Öka andelen leverantörer som är medlemmar i Amfori
- God affäretik genom hela värdekedjan
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda
- Säkra jämställdhet för våra medarbetare
- Säkra att vi har en arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering



Främja Hållbar Konsumtion och Produktion

- Minska våra klimatutsläpp
- Öka andelen mer hållbara produkter
- Guida våra kunder till mer hållbara val
- Utforska cirkulära affärsmodeller
- Öka kontrollen gällande utsläpp till vatten från våra leverantörer
- Minska pappersförbrukningen i form av kontorspapper och printade utskick till våra kunder
- Öka andelen förpackningar av återvunnet eller förnyelsebart material

De globala målen

De globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals, SDG, är en del av Agenda 2030. Agenda 2030 antogs av FN:s medlemsländer 2015 och innehåller de 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att uppnå målen krävs stort engagemang av individer, företag och nationer. För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan. De globala målen är integrerade och odelbara, vilket innebär att inget av målen kan uppnås på bekostnad av ett annat. Internationell handel är en motor för ekonomisk tillväxt och fattigdomsminskning. Handel kan därför bidra till att främja hållbar utveckling om den samtidigt uppfyller de övriga målen.

Under 2019 inledde Cellbes sitt arbete med de globala målen för en hållbar utveckling. Cellbes arbetade sedan tidigare med flera delar som stöttade de globala målen, men genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till dessa mål får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de globala målen, samtidigt som tydligheten mot våra intressenter också ökar.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av målen och de övriga stöttar dessa, vilket styrks i vår hållbarhetsstrategi. De mål som vi har valt ut är sådana där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi har en möjlighet att bidra till positiv utveckling.



Under de 17 globala målen finns totalt 169 delmål. Vi har valt att fokusera på 16 av dessa.

Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
3.5	Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	<ul style="list-style-type: none"> För att främja psykisk hälsa hos våra medansvariga arbetar ledarna rutinmässigt med avstämningar i vårt pulsmättningsverktyg. Cellbes uppmuntrar till samarbete över avdelningsgränserna och allas bidrag till en kultur som främjar psykisk hälsa.
3.9	Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.	<ul style="list-style-type: none"> Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. Regelbundna kemikalietester baserade på riskbedömning. Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH. Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
5.1	Avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor och flickor överallt.	<ul style="list-style-type: none"> Då vår målgrupp och våra kunder till väldigt stor del består av kvinnor så är det självklart för oss på Cellbes att bejaka kvinnan. Det är inkluderat i vår mission och vi lyfter det i vårt kommunikationskoncept. Genom att utgå från alla åldrar, storlekar och former när vi utformar våra kollektioner och marknadskampanjer kan vi erbjuda plagg som passar många. För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i Amfori där arbetet mot diskriminering är en av grundstenarna.
5.5	Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.	<ul style="list-style-type: none"> Majoriteten av Cellbes medansvariga var under 2023 kvinnor. När vi rekryterar externt, så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. Cellbes har 84 % kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter fem kvinnor och en man. Internt lyfter vi gärna medansvariga och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet av ledarskap saknas. För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i Amfori, där arbetet mot diskriminering och för jämställdhet är några av grundstenarna.
6.3	Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	<ul style="list-style-type: none"> Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. Regelbundna kemikalietester baserade på riskbedömning. Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
6.4	Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.	<ul style="list-style-type: none"> Ökat andelen produkter som är mer hållbara. Cellbes uppmuntrar kunder till att vårda plaggen mer hållbart, genom att tvätta mindre.
7.3	Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.	<ul style="list-style-type: none"> På huvudkontor och lager gör vi regelbundet energikartläggningar och åtgärder för att minska energiförbrukningen. Cellbes är medlem i STICA där vi samverkar med andra företag i branschen för att öka energieffektiviteten inom textilproduktionen.
8.4	Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.	<ul style="list-style-type: none"> Ökat andelen produkter som är mer hållbara. Ökat andelen produkter i högre prisklass, vilket ger ekonomisk tillväxt utan att öka påverkan på miljön.
8.5	Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och genomför årliga lönekartläggningar för att upptäcka och kunna åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön. Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori.

Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
8.7	Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Cellbes arbetar aktivt med dessa frågor genom Amfori. Alla våra fabriker som ligger i riskländer är medlemmar i Amfori.
8.8	Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt. Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori.
12.2	Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.	<ul style="list-style-type: none"> Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
12.4	Senast 2030 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med det överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och för miljön.	<ul style="list-style-type: none"> Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. Regelbundna kemikalietester. Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH. Ökat andelen produkter som är mer hållbara. Cellbes har en förenklad kemikalieguide till leverantörerna med fokus på de material och produkter som just de framställer. Betalar avgift till förpackningsinsamlingen.
12.5	Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.	<ul style="list-style-type: none"> Internt arbetar vi med att öka andelen avfall som återanvänds och återvinns. Detta följs upp kontinuerligt.
12.8	Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstil i harmoni med naturen.	<ul style="list-style-type: none"> Tagit fram hållbarhetsguide. Cellbes har en tydlig plats på hemsidan där vi informerar om vårt hållbarhetsarbete och våra mer hållbara produkter.
13.3	Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	<ul style="list-style-type: none"> Kartlagt våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2 för sjätte året. Kartlagt vårt koldioxidutsläpp för Scope 3 för fjärde året. Medlem i STICA. Formulerat en Climate Action Plan för att minska våra koldioxidutsläpp.
15.5	Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2030 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	<ul style="list-style-type: none"> Ökat andelen produkter som är mer hållbara. Tydlig djurrättspolicy.
16.6	Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt. Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori.
17.16	Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera intressenter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	<ul style="list-style-type: none"> Cellbes deltar i olika samarbeten, t ex Amfori, STICA, Kemikaliegruppen, TEKO, CSR Västsverige och Textilimportörerna, Textile Fashion 2030.

Cellbes klimatpåverkan

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är att hålla den globala uppvärmningen långt under 2 grader och att sträva efter att begränsa den till 1,5 grad.

På Cellbes har vi åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser i den omfattning som enligt vetenskaplig konsensus krävs för att nå det globala 1,5-gradersmålet.

Vi mäter och redovisar våra utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet, vilket är den mest använda metoden internationellt. Att dela in utsläppen på detta sätt ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3) och bidrar till transparens av utsläppen. Indelningen gör det dessutom möjligt att jämföra olika företags utsläpp. Enligt GHG-protokollet ska företag minst redovisa Scope 1 och 2, vilket vi gjort för år 2018–2020. För år 2020 tog vi steget att beräkna även Scope 3, vilket är den största utsläppskategorin för vårt företag och därför viktig att redovisa. Samtidigt är Scope 3 den kategori som kräver mest resurser och kunskap att beräkna.

För Scope 1 och 2, där 2018 är vårt basår, innebär vårt mål att vi ska minska våra utsläpp med 50 % mellan år 2018 och 2030. För Scope 3, där 2020 är vårt basår, innebär det att vi ska minska våra utsläpp med 42 % mellan år 2020 och 2030. Målet gäller oavsett hur mycket vi ökar vår omsättning, vilket är ett mycket utmanande mål.

I hållbarhetsredovisningen för 2020 redovisade vi delar av Scope 3 (tjänsteresor och transporter).

Resterande beräkningar för Scope 3 (inköpta varor och tjänster) utfördes under 2021, först efter att hållbarhetsredovisningen för år 2020 publicerats. Fr.o.m. 2022 har vi haft möjligheten att beräkna Scope 1–3 under början av året och kan därför publicera hela resultatet i hållbarhetsredovisningen. Klimatberäkningarna sker i samarbete med CEMAsys för att säkerställa att tillvägagångssätt och framtagna siffror är korrekta.

I Scope 3 har vi valt att inkludera följande kategorier, vilka är de kategorier där vi har störst klimatpåverkan.

- Inköpta varor och tjänster*
- Uppströms transport och distribution*
- Förpackningsmaterial
- Avfall
- Bränsle och energirelaterade aktiviteter*
- Tjänsteresor

* Kategori som STICA kräver att vi inkluderar inom Scope 3.

STICA – The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action

För att arbeta effektivt med att minska klimatförändringarna krävs samverkan. 2019 valde vi därför att gå med i STICA, där vi medlemmar delar med oss av kunskap, sätter upp gemensamma mål och tar fram gemensamma verktyg.

Vi har under 2023 anslutit oss till STICA:s Indiengrupp. Vi deltar sedan tidigare i Kina- respektive Bangladeshgrupperna, vilket innebär att vi nu har representation i de arbetsgrupper som täcker våra största inköpsmarknader. Under året har Cellbes inom STICA:s arbetsgrupper bland annat jobbat med utbildning för leverantörer, energieffektivitet i fabriker och även undersökt möjligheter med att främja leverantörernas omställning till förnybar energi.

Climate Action Plan

Ett krav från STICA är att vi, utöver att ha en målsättning att minska våra utsläpp, även har en plan för hur vi ska minska utsläppen. Vi har under 2023 formulerat en Climate Action Plan där vi enats om de åtgärder som ger störst möjlighet att sänka våra utsläpp:

- Hållbara material – fortsätta byta ut konventionella material till material med lägre klimatavtryck, t.ex. återvunna eller ekologiska material.
- Förnyelsebar energi i produktion – genom samarbetet i STICA:s arbetsgrupper vägleda och uppmuntra i våra leverantörers klimatomställning.
- Undvika överproduktion – noga överväga vilka produkter vi sätter på marknaden och i vilka volymer utifrån ett utsläppsperspektiv.
- Sträva efter produkter med hög kvalitet och lång livslängd – varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.

Vi kommer att arbeta vidare med dessa punkter under 2024, bland annat genom att ta fram KPI:er för att kunna mäta vilken effekt respektive åtgärd har.

Våra totala utsläpp för Scope 1–3 uppgick år 2023 till 4577 ton CO₂e. För 2022 var de totala utsläppen 10 726 ton CO₂e, vilket innebär en minskning med 57 % jämfört med föregående år. Jämfört med år 2020 är minskningen 68 %.

2023 når vi alltså de mål vi har satt upp för att möta nivåerna i Parisavtalet.

Utfall/Scope	Basår	Utsläpp under basåret	Mål	Utsläpp 2023	Utfall
Scope 1 & 2	2018	122 ton CO ₂ e	-50%	59 ton CO ₂ e	-52%
Scope 3	2020	14315 ton CO ₂ e	-42%	4518 ton CO ₂ e	-68%

Resultatet måste dock ställas i relation till att vi har producerat betydligt färre plagg under året, en minskning med 44 %. För att följa vår utveckling gällande utsläpp när produktionsvolymerna svänger, har vi beslutat att även mäta utvecklingen av utsläpp per plagg. Ser man till utsläpp per plagg är minskningen 23 % jämfört med föregående år och 60 % jämfört med basåret 2020.

Utsläpp/plagg			
2020	2021	2022	2023
8,23 kg CO ₂ e	5,07 kg CO ₂ e	4,26 kg CO ₂ e	3,27 kg CO ₂ e

2023 ska ses som ett avvikande år gällande våra producerade volymer. Vi kommer sannolikt att öka våra produktionsvolymer under kommande år då vi har ett tillväxtmål i verksamheten. Med det sagt är vi ändå väldigt stolta över arbetet för att minska våra utsläpp. Vi är glada att åtgärderna ger resultat och kommer att fortsätta driva arbetet med stöd av vår Climate Action Plan.

Kategori	2020		2021		2022		2023		Förändring 2022– 2023
	Utsläpp, ton CO ₂ e	Andel av totala utsläpp, %	Utsläpp, ton CO ₂ e	Andel av totala utsläpp, %	Utsläpp, ton CO ₂ e	Andel av totala utsläpp, %	Utsläpp, ton CO ₂ e	Andel av totala utsläpp, %	
SCOPE 1	15	0,10%	17,7	0,13%	16,6	0,15%	16,1	0,35%	-3%
Transport	4,9	0,03%	5,3	0,04%	5,3	0,05%	9,5	0,21%	79%
Stationär förbränning	10,1	0,07%	12,4	0,09%	11,3	0,11%	6,6	0,14%	-42%
Köldmedier	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0%
SCOPE 2	76,8	0,53%	61,6	0,45%	54,2	0,51%	43	0,94%	-21%
Elektricitet	22,2	0,15%	14,7	0,11%	12,8	0,12%	11,5	0,25%	-10%
Fjärrvärme	54,6	0,38%	46,9	0,34%	41,4	0,39%	31,5	0,69%	-24%
Elfordon	0	0,00%	0,1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0%
SCOPE 3	14315	99,36%	13591,7	99,42%	10655	99,34%	4517,9	98,71%	-58%
Transport och distribution	1316	9,13%	1062,9	7,77%	951,3	8,87%	557,1	12,17%	-41%
Tjänsteresor	15,7	0,11%	6,6	0,05%	8,0	0,07%	26,1	0,57%	226%
Avfall	7,3	0,05%	10,4	0,08%	13,0	0,12%	10,0	0,22%	-23%
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	19	0,13%	19,0	0,14%	14,0	0,13%	13,0	0,28%	-7%
Inköpta varor och tjänster	12957,1	89,94%	12492,8	91,38%	9589,8	89,41%	3911,7	85,46%	-59%
- Tier 1 (sömnadsproduktion)	1438,1	9,98%	1437,1	10,51%	964,4	8,99%	1130,5	24,70%	17%
- Tier 2-4 (material, garn och tygtillverkning)	11342	78,73%	10828,6	79,21%	8422,0	78,52%	2629,8	57,46%	-69%
- Förpackningsmaterial	177	1,23%	223,1	1,63%	203,4	1,90%	151,4	3,31%	-26%
- övriga inköpta tjänster	0	0,00%	4,0	0,03%	0,0	0,00%	0,0	0,00%	0%
TOTALT	14407	100,0%	13671	100,0%	10726	100,0%	4577	100,0%	-57%



Samverkan

Vår värld står inför svåra utmaningar, såsom klimatförändringar, minskning av biologisk mångfald, nedskräpning av haven och fattigdom. Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Cellbes ingår i och samverkar genom flera initiativ där vi tillsammans med andra företag arbetar mot gemensamma mål och ambitioner. Vi har på detta

sätt större möjlighet att skapa förändring än om vi som enskilt företag skulle ta oss an frågorna.

Vi samverkar även inom företaget genom exempelvis vår hållbarhetsgrupp, där vi tillsammans har betydligt större möjligheter att förändra och påverka utvecklingen av Cellbes hållbarhetsarbete än om vi arbetar enskilt med frågorna.

TEKO

Cellbes är sedan flera år branschmedlem i TEKO där vi får kontinuerlig uppdatering kring hållbarhetsområdet och lagstiftning. TEKO ordnar även seminarier och webinarier inom hållbarhetsområdet.



STICA, THE SCANDINAVIAN TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION

Inom STICA arbetar vi med många andra stora företag i branschen med den klimatpåverkan som bland annat textiltillverkning och transporter orsakar. Tillsammans lär vi oss av varandra och sätter upp krav och riktlinjer för hur vi kan arbeta med att mäta och minska vårt klimatavtryck inom hela värdekedjan. Förändring och förbättring kan ske i snabbare takt när bolag som inte kommit lika långt i klimatarbetet kan lära av andra som har kommit längre. Vi har även större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.



KEMIKALIEGRUPPEN, RISE

Cellbes är sedan många år medlem i Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE. Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor inom textilindustrin. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomst av oönskade kemikalier inom textil.



AMFORI

Genom Amfori kan vi samverka med andra företag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i fabrikerna vi anlitar, vilket är ett mycket effektivt sätt att uppnå förbättringar. Tillsammans med företag som också är medlemmar i Amfori, kan vi påverka i betydligt större utsträckning än som enskilt företag.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit www.amfori.org

Genom Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) kan vi få en överblick och följa upp miljöarbetet hos fabrikerna i produktionskedjan. Amfori BEPI är en plattform och ett verktyg där vi, tillsammans med andra företag, kan hjälpa fabriker att förstå och påverka sin klimat- och miljöpåverkan.



TEXTILIMPORTÖRERNA

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med kläder och skor. Här får vi möjlighet till rådgivning och utbildning gällande märkning av textil, kemikalier och socialt ansvar.

CSR-VÄSTSVERIGE

CSR Västsverige är Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbarhet med medlemmar inom näringsliv, akademi samt offentlig och idéburen sektor. Cellbes är en av 300 medlemmar. Här får vi möjlighet att delta i intressanta seminarier samt utbyta erfarenheter och kunskap med företag och organisationer även utanför vår bransch.



TÜV RHEINLAND

TÜV Rheinland är vår samarbetspartner som utför kvalitetstester, kemikalietester och inspektioner av våra produkter innan de lämnar fabriken. TÜV Rheinland är en världsledande leverantör av testtjänster och har laboratorium i flera av våra produktionsländer. Genom TÜV Rheinland kan vi säkerställa att våra produkter lever upp till våra kvalitets- och kemikaliekra.

Vår verksamhet



Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

2023

	Antal anställda 2023	Cellbes chefer 2023	Cellbes chefer + LG 2023	Ledningsgruppen (LG) 2023
♀	81%	84%	84%	83%
♂	19%	16%	16%	17%
< 30 år	10%	0%	0%	0%
30–50 år	65%	80%	60%	66%
> 50 år	25%	20%	40%	34%

Kärnvärden

Cellbes kärnvärden är att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans. Våra kärnvärden är viktiga för oss och vi använder dem i såväl stora beslut som i det löpande dagliga arbetet. De är grundläggande för hur vi är mot varandra och vägledande i hur vi når uppsatta mål och strategier. Initiativet kring att vi alla är Medansvariga (motsvarighet till det tidigare begreppet Medarbetare) lever vidare som myntat begrepp hos oss.

Under 2023 har ledning, chefer och medansvariga fortsatt arbetet med att förtydliga hur vi alla bidrar till och ansvarar för vårt arbete, Cellbes utveckling och vår gemensamma arbetsmiljö. Redan i annonsskedet och under rekrytering lyfter vi betydelsen av våra kärnvärden. De följer sedan våra medansvariga under hela resan hos oss. Som lönekriteriegrundande är de prioriterade i medansvarigsamtal, uppföljnings- och lönesamtal, liksom i målstyrningen på individuell, grupp- och avdelningsnivå såväl som för organisationen i sin helhet.

Cellbes lägger stor vikt vid att lyfta kärnvärdena löpande och kopplar dem till goda prestationer och utfall. Våra kärnvärden och förankringen av dessa i organisationens samtliga led har visat sin stabilitet och kraft i de utmaningar och framgångar som Cellbes har upplevt under året.

Mångfald

För oss är mångfald ett måste för att kunna utvecklas och nå nya resultat. Med människor från

olika bakgrunder ökar vår möjlighet att fatta bättre beslut för vår verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att attrahera nya kollegor, annonserar i kanaler som är tillgängliga för alla och säkerställer att det är kompetensen som är avgörande vid rekrytering.

Under 2023 har Cellbes fortsatt rekryteringsarbetet för att säkerställa kompetensen i och med den digitala transformation som Cellbes genomgår. Vi har stött på konkurrenskraft i rekrytering av spetskompetens inom det digitala spektrumet och har likadant som föregående år valt att arbeta med både rekryteringsfirmor och konsultbolag.

Åtgärder som dessa har säkrat kompetensglappet och Cellbes möjlighet att bibehålla den fart som krävs. Gällande rekrytering som skötts direkt av Cellbes, annonserades elva tjänster ut under 2023 där antalet ansökningar per annons ökat med 40 % från föregående år. En bidragande faktor till denna positiva utveckling är att Cellbes fortsatt arbeta utifrån en strategi som sattes redan 2022; att jobbannonserna ska synas mer på LinkedIn.

Vi ser fram emot utvecklingen och att fler sökande hittar oss och genom det öka förutsättningarna för en ännu bredare mångfald inom organisationen.

Policyarbete

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med dagens behov. Behovet styrs utifrån Cellbes förutsättningar och krav vad gäller exempelvis lagar, föreskrifter och förordningar. Vi har

bland annat en policy mot kränkande särbehandling med tillhörande handlingsplan för hur man hanterar sådana situationer, såväl som för alkohol- och drogproblem, arbetsmiljö och rehabilitering. Cellbes har en rutin och policy för visseblåsarärenden och ett externt verktyg som rapporteringskanal.

I framtagning och revidering av policyer samarbetar ledningsgruppen, HR och aktuella avdelningar. Genom att samarbeta och jobba tillsammans med kollegor som har hög kompetens inom ett specifikt område kan vi säkerställa en god kvalitet inom samtliga policyer.

Under 2023 har Lönepolicyn förankrats i alla led och processer enligt plan, likaså den omarbetade arbetsmiljöpolicyn. Därutöver har policyn för hållbara tjänsteresor blivit reviderad och lyft på nytt inom organisationen.

Kollektivavtal

Samtliga tjänstemän på Cellbes omfattas av kollektivavtal mellan Svensk Handel och Unionen.

Det finns ett väletablerat arbetssätt med lokal facklig Unionen-klubb där HR kontinuerligt informerar och samverkar i frågor om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågeställningar och funderingar utifrån medlemmarnas intressen.

Lönekartläggning

Den årliga lönekartläggningen är till för att upptäcka och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader

kopplat till kön, men den möjliggör också för Cellbes att se hur löneläget ligger mellan olika grupper, roller etc. på lika ansvarsnivå.

2023 års medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Policyn för lönesättning inom Cellbes AB är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Utifrån resultatet av kartläggningen kan konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Det innebär också att upptäckta skillnader i lön mellan könen som inte kan förklaras av sakliga skäl, tidigare har och fortsättningsvis ska åtgärdas när de upptäcks.

*”Cellbes kärnvärden är att
Vara Modig, Driva Framåt
och Jobba Tillsammans”*

Arbetsmiljö, organisation och medansvariga

Vårt arbetsmiljöarbete pågår löpande för att skapa en så trygg och trivsamt atmosfär som möjligt för alla Cellbes anställda. Med anledning av den digitala transformationen som Cellbes har varit och är i, har HR tidigare identifierat att det i viss mån saknats förståelse mellan avdelningar såväl som för medansvarigas olika uppdrag. Men vi har också kunnat identifiera att det finns en vilja i organisationen att komma närmare varandra och våra funktioner. Något som det bland annat togs hänsyn till vid utformningen av det nya kontoret. Med det nya kontorets förutsättningar har möjligheterna till att skapa nya relationer och samarbeten mellan team och avdelningar ökat, detta är något vi verkligen värnar om och som kommer att bidra till Cellbes fortsatta framgång. Denna vilja speglar hur vi på Cellbes vill arbeta tillsammans och bidra till vår kultur och arbetsmiljö.

Inför 2023 valde Cellbes att presentera ett nytt initiativ för våra medansvariga, nämligen gemensamma träningsaktiviteter. Cellbes skänker upp till en träningstimme i veckan under arbetstid och under året har vi exempelvis sett promenadgrupper, löpning med olika distanser och veckovisa pilatespass med instruktör på plats på kontoret.

Cellbes gemenskap är något som vi verkligen värnar om; under året har det anordnats aktiviteter som innebär att vi möts i olika sammanhang, så som gemensamma frukostar, luciafirande, fika med semlor och kanelbullar m.m. Tillsammans firade vi in sommaren med mingel, lagaktiviteter och grillbuffé. Därutöver uppmärksammade vi 1-årsjubileet på vårt nya kontor genom ett firande med lunch och bordsaktiviteter.

Året avslutades med ett magiskt festtema, där 2023 års julkommitté för Cellbes anordnade både aktiviteter under dagarna före festen, så som pepparkaksbygge och tomtejakt, liksom en stämningsfullt pyntad lokal med julbord, magiker och kluriga bordsaktiviteter till tillfället för festen. Ett mycket uppskattat inslag inför julledighet och ett nytt år.

Cellbes framåt

Vi fortsätter att se hemarbetet som ett bra komplement, då det har gynnat arbetssätt, tillgänglighet och flexibilitet för våra medansvariga och verksamheten. Vi har kunnat se att ett normaltillstånd formats; som innebär att det fungerar för verksamheten och utifrån tjänsternas olika förutsättningar. Hemarbete sker fortsatt på frivillig basis och vår huvudregel är att man arbetar från kontoret tre dagar i veckan eller mer om verksamheten kräver det.

Cellbes erbjuder fortsatt tillgänglighet till fler arbetsplatser för våra medansvariga, såsom möjlighet att arbeta från våra satellitkontor i Göteborg och Stockholm.

Gällande Cellbes nya kontor som avhandlades mycket i föregående års hållbarhetsredovisning, kan det vara intressant att följa upp med att det under slutet av 2023 upprättades en inredningsprojektgrupp. En form av förlängning av den tidigare flyttgruppen som drev igenom utformningen av det nya huvudkontoret och dess flytt 2022.

Denna nya projektgrupp har i uppgift att ta emot förslag på förbättringar, vissa önskemålsenliga och andra nödvändiga för att effektivisera och/eller anpassa till nya verksamhetsbehov. Gruppen består av fyra medansvariga som alla representerar minst

en av våra tre avdelningar.

Företagshälsovård

Cellbes uppmanar samtliga medansvariga till promenader, korta pauser för rörelse och det finns goda tips att ta del av gällande arbetsställningar som är ergonomiskt fördelaktiga, där vårt mål har varit att bibehålla medvetenheten kring ergonomi

och hälsa. Våra chefer är också väl insatta i rutinerna kring när extern hjälp bör kopplas in via företagshälsovården. Under 2023 var 0 % av insatserna förebyggande åtgärder, medan 100 % var rehabiliterande åtgärder.

	Efterhjälpa	Förebygga	Främja	Totalt
Organisation	0%	0%	0%	0%
Grupp	0%	0%	0%	0%
Individ	0%	100%	0%	100%
Totalt	0%	100%	0%	100%

Cellbes har under flera år haft ett gott samarbete med företagshälsovården, som nu heter Falck. Vi är trygga i vårt förebyggande arbete och de undersökningsmetoder som vi använder oss av, såväl som de åtgärder vi genomför för att förebygga och hjälpa. Vi har identifierat grupper med högre korttidssjukfrånvaro och våra chefer arbetar aktivt

med dessa enligt vår rehabiliteringspolicy, där HR kan gå in och stötta utifrån cheferns behov. Vi har kunnat se att korttidssjukfrånvaron minskat till under 2 % under helåret 2023; en positiv utveckling som också indikerar att vårt arbetssätt med rutiner och uppföljning gynnar våra medansvariga och verksamheten.

2023	Tjänstemän	2022	Tjänstemän
Korttidssjukfrånvaro	1,95	Korttidssjukfrånvaro	2,22
Arbetsrelaterade tillbud	1	Arbetsrelaterade tillbud	1
Rapporterade tillbud	0	Rapporterade tillbud	0

Kontinuerlig pulsmätning

Cellbes arbetar sedan hösten 2020 aktivt med ett pulsmätningssystem. Våra medansvariga besvarar åtta frågor varannan vecka, varpå cheferna får tillgång till en teamsammanställning och har i uppgift att en gång i månaden diskutera resultatet tillsammans med sitt team. Varje medansvarig har tillgång till sin individuella resultatrapport via sitt personliga inlogg i verktyget. Här kan man följa sin utveckling i realtid, såväl som att få tips kring hur man själv kan agera för att uppnå en förändring där det behövs. Vi vill att alla medansvariga ska må så

bra som möjligt, vara så engagerade som möjligt och tillsammans uppnå avdelningsmålen på ett så tillfredställande sätt som möjligt.

Verktyget möjliggör för HR att mäta pulsen i organisationen i realtid och ger en övergripande bild av hur organisationen mår och hur engagemanget är. Det ger också underlag för vägledning kring vilka insatser som kan behöva genomföras; ett viktigt verktyg i vårt löpande arbete med psykosocial arbetsmiljö.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.

Segment	Engagemang	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsbelastning	Hälsa	Arbetsplats och verktyg	Lärande och utveckling	Mål och måluppfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	4,2	82	4,1	4,1	4,3	4,2	3,9	4,2	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
Cellbes	0	-15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0,3

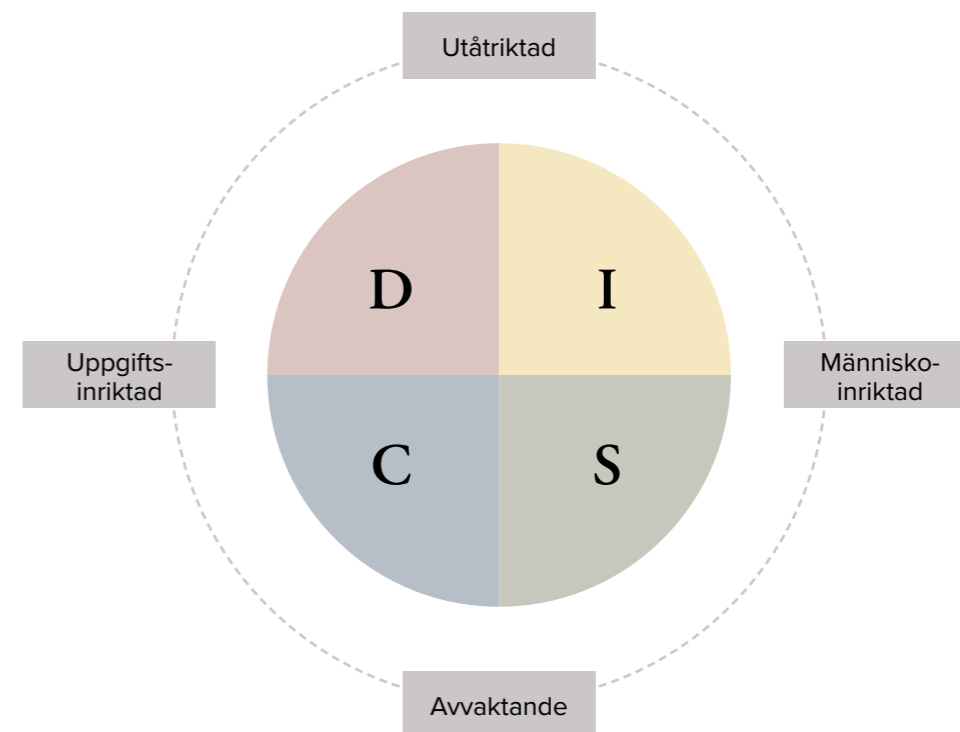
Bilden ovan visar segment till vänster, Cellbes organisation. Drivkrafterna som mäts framgår av de lodräta rubrikerna. Översta raden av värmekartan är baserad på Cellbes totala resultat utifrån hur våra medansvariga besvarat frågeställningarna vid senaste undersökningen. Den nedre raden av värmekartan visar organisationens trendutveckling.

Detta underlag ger oss en tydlig överblick av områden som kan behöva lyftas. Vi kan enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattning. HR föreslår bland annat lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

Ledarskap och självledarskap

Vi har under 2023 fortsatt lyfta strategin för DISC-analys. Teorin bakom bygger på mänskligt beteende och är indelat i fyra beteendestilar. Analysen mäter personens typ av beteende och kommunikationsstil. Det fungerar som ett bra komplement i ledarutvecklingen, då analysen kan ge våra ledare bättre förståelse för sig själva – och de kan bättre förstå andra. Samtliga medansvariga på Cellbes har genomfört testet och tanken är att komplettera i utbildning för de som ännu inte fått

den i samband med att de genomfört och fått sin personliga rapport. Utbildningen ger samtliga en bild av vilka beteendestilar är och ökar förståelsen för sig själv och andra. Vi ser stor nytta av strategin, dels då oerhört många har tyckt att forumen har varit ett roligt inslag, dels nyttan i att man faktiskt förstår och respekterar att vi är olika. Vi ser att strategin bidrar till både en positiv kulturutveckling såväl som att huvudsyftet om insikt och förståelse uppfylls. Vi kommer givetvis att fortsätta arbeta med detta även framåt.



Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
3.5	Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	<ul style="list-style-type: none"> För att främja psykisk hälsa hos våra medansvariga arbetar ledarna rutinmässigt med avstämningar i vårt pulsmättningsverktyg. Cellbes uppmuntrar till samarbete över avdelningsgränserna och allas bidrag till en kultur som främjar psykisk hälsa.
5.5	Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.	<ul style="list-style-type: none"> Majoriteten av Cellbes medansvariga var under 2023 kvinnor. När vi rekryterar externt, så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. Cellbes har 80 % kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter fem kvinnor och en man. Internt lyfter vi gärna medansvariga och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet av ledarskap saknas. För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i Amfori, där arbetet mot diskriminering och för jämställdhet är några av grundstenarna.
8.5	Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och genomför årliga lönekartläggningar för att upptäcka och kunna åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön. Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i Amfori.
8.8	Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt.
16.6	Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.	<ul style="list-style-type: none"> Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt.

Antikorruption i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att risker för korruption finns. Vi har utvecklat vårt resonemang kring att belysa och konkretisera risker, för att på så vis ytterligare öka medvetenheten internt. Till att börja med är vi stolta över att Cellbes inte har några kända fall av korruption. Vi arbetar för att öka medvetenheten kring riskerna och vi har sett utvecklingspotential i att informera om vad korruption innebär, vad som omfattas i begreppet och vad mutor och bestickning innebär. Likaväl som man ska känna igen ett virusmejl i inkorgen, ska man veta när det är dags att dra öronen åt sig i situationer där man erbjuds någonting i syfte att påverka sitt beslut. Som framgår i tidigare avsnitt om policyarbetet så gäller årlig översyn även för policyn om mutor, korruption och bestickning. För att förebygga korruption arbetar vi bland annat i projektgrupper. Här ingår flera medansvariga och vid val av extern leverantör tas alltid flera leverantörer i beaktande. När offerter tas in, granskas dessa internt av projektgruppen och därutöver tas frågan vidare till ledningsgruppen för beslut. Genom denna beslutsstrategi minskar vi riskerna för att enskilda medansvariga ska utsättas för otillbörliga påtryckningar.

Cellbes huvudkontor är placerat i en mindre stad, som mycket positivt har en stark företagsnävaro. I förhållande till stadens storlek och att majoriteten av Cellbes medansvariga är hemmahörande i staden, är vi medvetna om att många känner till varandra på olika sätt och att kontaktnätet i staden är starkt. Risker för svågerpolitik ska vi inte blunda för, dock är vi trygga i vårt förebyggande, väl inarbetade arbetssätt och vår strategi vad gäller beslutsfattande. Liksom föregående år har Cellbes inga kända fall av korruption. Vi har heller inga kända fall

av andra missförhållanden. Däremot har vi uppmärksammat risken för att medansvariga inte vågar lyfta misstankar och/eller missförhållanden, likväl som att det råder osäkerhet kring vart de ska vända sig om misstanken eller informationen berör en överordnad. För att säkerställa att policyn efterlevs behövde vi förbättra möjligheterna att synliggöra eventuella fall genom att skapa en anonym väg för våra medansvariga att rapportera genom. Cellbes beslutade därför under 2021 att implementera en visselblåsarfunktion. Vi valde en extern leverantör, vilket bland annat garanterar att vi som arbetsgivare uppfyller lagkraven samt anonymiteten för visselblåsare. I samband med detta skapades riktlinjer för visselblåsare; en policy som förklarar vilka misstankar och missförhållanden man kan rapportera om, hur man går till väga för att rapportera, vilka skydd man som visselblåsare omfattas av, vilka interna medansvariga som hanterar inkomna ärenden, hur processen går till och vad som förväntas av hanterarna internt och visselblåsaren framåt i utredningssyfte.

Avslutningsvis är det en självklarhet att Cellbes medansvariga, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Vår policy är tydlig och Cellbes är trygga med att ha både en funktion för rapportering och en policy om riktlinjer väl implementerade.

Klimatpåverkan i vår verksamhet

Vår egen verksamhet har en klimatpåverkan främst genom vårt avfall och de växthusgaser vi orsakar. Växthusgaserna orsakas främst av el- och värmeförbrukning i de fastigheter vi äger och hyr samt av de bilar som körs i tjänsten av Cellbes personal.

Energiförbrukning

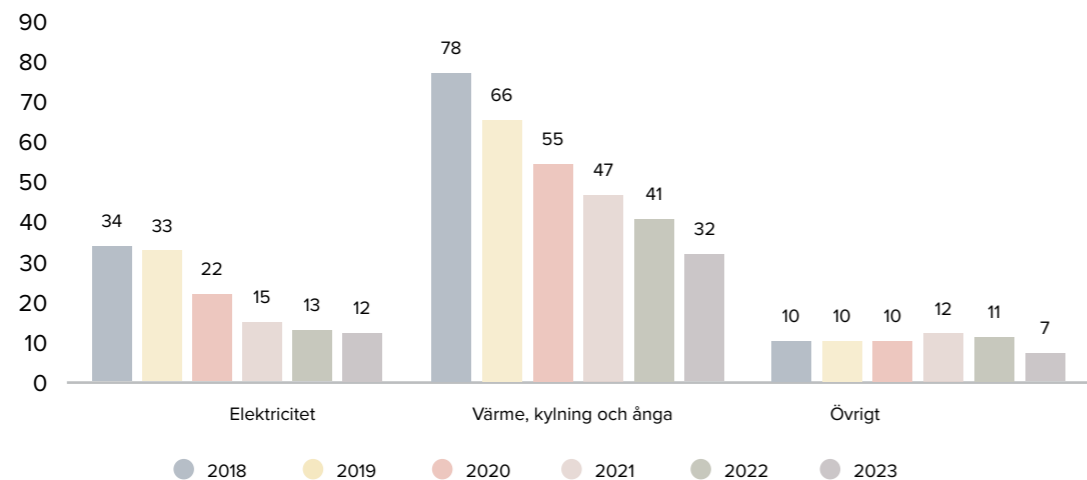
Vårt huvudkontor och lager ligger i Borås. Utöver det hade vi vid årets start sex mindre kontor belägna i Stockholm, Göteborg, Estland, Tjeckien, Polen och Shanghai. Under 2023 avvecklade vi kontoren i Estland och Polen.

I diagrammet visas utsläppen av växthusgaser som orsakats av vår el- och värmeförbrukning i kontor och lager. Det som visas som "övrigt" i tabellen är el och den värme som produceras i egna brännare i några av de kontorsbyggnader där våra östeuropeiska kontor ligger. Utsläppen för främst värme har minskat betydligt sedan vårt basår 2018; från 78 ton CO₂e till 32 ton CO₂e, vilket motsvarar en minskning på 59 %. Utsläppen från elförbrukningen har minskat med 65 % sedan vårt basår 2018, från 34 CO₂e till 12 CO₂e.

Cellbes mål är att minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 50 % till år 2030, jämfört med vårt basår 2018 – en målsättning som är i linje med 1,5-gradersmålet.

2023 var våra totala utsläpp i Scope 1 och 2 59,1 ton CO₂e. Det innebär en minskning på 52 % jämfört med vårt basår, vilket innebär att vi når vårt mål! Under 2024 kommer vi att se över Scope 1 och 2 och ta fram nya mål.

Utsläpp från energiförbrukning, ton CO₂e



Bilar i tjänsten

Cellbes har ett mindre antal tjänstebilar. Utöver dessa används personalens privatägda bilar för vissa resor i tjänsten. Utsläppen från Cellbes tjänstebilar ingår i Scope 1 i GHG-protokollet.

Under 2023 har tjänstebilarna orsakat utsläpp av 0,3 ton CO₂e, vilket är en minskning jämfört med 2022 då utsläppen från tjänstebilarna var 4 ton. Minskningen beror på färre antal tjänstebilar.

Resor i tjänsten

Tidigare genomförde Cellbes ett flertal tjänsteresor varje år. Inköps- och designavdelningarna reste på inspirationsresor, främst inom Europa, samt inköpsresor främst till Asien. Personalen på huvudkontoret i Borås har gjort en del resor till Stockholm, då vi har ett kontor där, samt för att delta i möten och seminarier.

Vår personal på kontoren i Östeuropa har gjort ett antal resor för att besöka varandra, då respektive kontor ansvarar för flera försäljningsländer. Vår

personal i Kina har frekvent rest till de leverantörer och fabriker som vi tillverkar våra produkter hos. Marknadsavdelningen har rest på fotoresor, för att fotografera bilder till vår hemsida och våra kataloger.

Under pandemin minskade antalet affärsresor drastiskt och möjligheter till digitala möten av olika slag ökade. Under 2023 har vi fortsatt att arbeta mycket digitalt och på distans, något vi troligtvis kommer att göra även i fortsättningen. Vi kommer troligtvis inte att komma upp i samma nivåer av affärsresande som innan pandemin, då vi fortsätter att tänka på vilka resor som egentligen är nödvändiga.

Utsläppen som resorna har orsakat beräknas enligt GHG-protokollet och ingår i Scope 3.

Utsläppen från våra tjänsteresor har ökat från 8 ton CO₂e år 2022, till 26,1 ton CO₂e för 2023. Förklaringen till den ökningen är att några personer från vår inköpsavdelning reste till Kina för första gången sedan pandemin.



Pappersförbrukning

Pappersförbrukningen inom Cellbes orsakas i huvudsak av tre områden; vårt tryckta marknadsföringsmaterial som skickas till våra kunder, pappersförbrukningen på kontoren och följesedlar och fakturor som skickas till kund. Samtliga följesedlar och större delen av våra fakturor är FSC-märkta. Endast fakturorna till våra kunder i Lettland och Polen saknar denna certifiering idag, vilka står för 5 % av försäljningen.

Pappersförbrukningen från vårt printade marknadsföringsmaterial, som t.ex. kataloger, har minskat från över 2000 ton papper till strax över 350 ton de senaste åren. Under dessa år har vi i kombination med att minska pappersförbrukningen även arbetat för att öka andelen FSC-papper, och vi använder idag alltid FSC-papper när det finns tillgängligt.

Även pappersförbrukning på våra kontor har minskat kontinuerligt eftersom vi arbetar alltmer digitalt och

behovet av utskrifter minskar. Minskningen var extra stor från mars år 2020, då en stor del av personalen på kontoren började arbeta hemifrån. Därefter har pappersförbrukningen legat på en låg nivå och har fortsatt att minska. Allt kontorspapper är FSC-märkt.

IT

Cellbes samarbetar sedan 2022 med Inrego, vilka arbetar med cirkulär IT. Under 2023 har Cellbes sparat 3,07 ton CO₂e, som ett resultat av samarbetet med Inrego. Utöver det återanvänder vi IT-utrustning internt och ger personal möjlighet att köpa utrustning som företaget inte längre vill använda.

Avfall

Största delen av vårt avfall kommer från vårt lager och där arbetar vi ständigt med att förbättra vår källsortering. I tabellen nedan redovisar vi mängden återvunnet material samt mängden material som gått till energiåtervinning och deponi från vårt lager. 2023 gick 83 % av avfallet till återvinning, vilket är en liten förbättring jämfört med år 2022.

Material	Ton 2017	Ton 2018	Ton 2019	Ton 2020	Ton 2021	Ton 2022	Ton 2023
Återvinning Wellpapp	75,1	39,9	171,4	145,7	136,6	143,2	94,1
Återvinning Kontorspapper	3,7	2,5	1,6	2,2	3,2	2,5	0,1
Återvinning Textil						0,1	
Återvinning Plast	4,2	1,2	3,2		3	2,0	0,2
Återvinning Metall		27,2	31,6	1,3	2,5	15,3	2,1
Återvinning Elektronik	2,1	2,4	0,2	0,2	0,7	0,8	0,6
Verksamhets avfall för sortering			3,6	1,9	0,1	0,9	0,3
Återvinning Totalt	85,1	73,1	211,5	151,2	146,1	164,7	97,5
Energiåtervinning - Trä	1,7	6,2	19,4	10,9	7,6	21,1	5,3
Energiåtervinning - Brännbart	26,9	38,4	20,1	7,5	7,6	16,3	14,2
Energiåtervinning - textil						0,6	0,1
Energiåtervinning - Totalt	28,6	44,6	39,5	18,4	15,2	38,0	19,6
Deponi	3,9	2,5	1,9	0,2	7,5	0	0
Deponi Totalt	3,9	2,5	1,9	0,2	7,5	0	0
Total mängd avfall	118	120	253	170	169	203	117
Andel återvunnet	72%	61%	84%	89%	87%	81%	83%

Växthusgasutsläppen som avfallet orsakar finns med i Scope 3. Ovanstående avfall från vårt lager orsakade totalt 10 ton CO₂e.



Risicanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet



Risker inom vår verksamhet

Cellbes har under år 2023 haft i genomsnitt 80 anställda placerade på tre kontor inom Sverige. Utöver dem fanns ytterligare 23 personer anställda i dotterbolagen, placerade på fyra kontor utanför Sverige. I detta avsnitt belyser vi risker som vi har identifierat inom vår egen verksamhet.

Korruption

Det finns viss risk för att mutor och svågerpolitik förekommer inom vår organisation, vilket exempelvis kan göra att personal inte ser till företagets bästa utan låter personliga kontakter påverka beslut. För att minska denna risk har vi en policy, och under 2021 tillkom ytterligare en policy med riktlinjer för visseblåsare i och med att vi har en visseblåsarfunktion. Detta förstärker de förebyggande åtgärderna och samtidigt ökar möjligheten till att eventuella fall synliggörs.

Mänskliga rättigheter

Inom vår organisation finns risk för att brott mot

mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis trakasserier eller diskriminering. En risk är även att oegentligheter inte upptäcks. Vi lägger stor vikt vid ledarskapet och att cheferna skapar trygghet och möjliggör för medansvariga att berätta när situationer uppstår. Vi har sedan september 2020 ett pulsverktyg som i sina frågeställningar tar upp detta område. Pulsverktyget är ett bra komplement, som ökar möjligheten att synliggöra fall och minska risken att kränkande särbehandling och/eller diskriminering som sker i det fördolda. Vi har en tydlig policy där varken trakasserier av något slag eller diskriminering tolereras. Vi har tidigare år haft fall av kränkande särbehandling och då har vi följt vår handlingsplan och efter utredning gjort individuella bedömningar och åtgärder.

Sociala frågor och personalfrågor

I och med pandemin har vi skapat nya vanor och möjligheter gällande både arbetsmetoder och från vart arbetet utförs. Det finns en risk för att personal upplever psykisk ohälsa och stress,

bland annat för att branschen vi verkar i kräver förändringsbenägenhet utifrån att förutsättningar snabbt kan skifta. Transformationen som vi genomgår medför även det en ökad risk för psykisk stress och obalans i arbetsuppgifter och processer. Vi är väl medvetna om detta och har kontinuerligt informerat om vart man kan vända sig om man upplever situationen som ohållbar; i första hand till sin närmaste chef, i andra hand till dennes chef eller till HR. Vi har även använt vår företagshälsovård till samtalsstöd för att minska risken att medansvariga hamnar i långvarig obalans. Respektive chef följer upp med täta avstämningar och för samtliga som har haft kontakt med företagshälsovården, får respektive chef återkoppling därifrån för att kunna ha med sig vid avstämningar med sin medansvarig. Vi har sedan september 2020 ett pulsverktyg som i sina frågeställningar bland annat tar upp hälsa, stress och arbetsbelastning. Pulsverktyget är ett bra komplement som ökar möjligheten för chefen att se hur teamet mår och kunna anpassa avstämningarna till att handla om det som sticker ut i resultatet. En

stor fördel, som vi har fått in återkoppling kring, är när dialog sker och medansvariga delar med sig av sina erfarenheter. Chefen kan då få en bild av problematiken och hjälpa till med prioritering för att underlätta situationen, t.ex. när arbetsbelastningen har varit hög.

Våra produkter



Mer hållbara produkter

Modeindustrin och textilproduktionen står för en betydande miljöpåverkan. Forskning visar att konventionell odling av bomull, där stora mängder insektsgift sprids direkt i naturen, sticker ut som särskilt miljöbelastande. Samtidigt har syntetmaterial som polyester och polyamid nackdelen att de är tillverkade av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara. Materialvalet har stor påverkan på miljön, men det är inte där den största miljöpåverkan ligger. Störst miljöbelastning orsakas i efterprocesserna såsom spinning, vävning, stickning och framför allt i färgningen, den våta beredningen där stora mängder kemikalier, energi och vatten används. Därav arbetar Cellbes kontinuerligt med att öka hållbara material, minimera farliga kemikalier samt minska mängden plagg som produceras och i stället öka kvaliteten.

Bättre Miljöval, Cellbes mer hållbara produkter

I dagsläget finns ingen gemensam standard, lagstiftning eller syn på vilka produkter som får märkas eller klassificeras som "hållbara". Det är upp till varje företag att göra denna bedömning. Samlingsnamnet för Cellbes mer hållbara produkter är Bättre Miljöval, som vi använder på vår hemsida och i våra kataloger i syfte att våra kunder enklare ska kunna hitta dessa produkter.

Nedan har vi tydligt specificerat vilka material och certifieringar som vi valt att klassificera som Bättre Miljöval. Vad vi klassificerar som Bättre Miljöval kan alltid diskuteras och därav revideras detta kontinuerligt internt på företaget.

För att vara transparenta och tydliga mot våra kunder och intressenter har varje certifiering och mer hållbara fibrer fått en unik etikett. Det har varit viktigt för oss att inte likställa produkterna som ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment då de i grunden kan skilja sig åt och vara bra på olika sätt.

De produkter vi valt att klassificera som Bättre Miljöval är antingen:

- produkter där minst 50% av materialet består av fibrer som vi valt att klassificera som mer hållbara
- produkter som är certifierade enligt någon av de miljömärkningar som vi valt att arbeta med.

eller

Mer hållbara fibrer

För oss är det viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt sortiment ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment, Bättre Miljöval, måste minst 50 % av produkten bestå av mer hållbara fibrer. De definitioner som ingår i Bättre Miljöval är listade nedan:

• *Ekologisk bomull*

Vid odling av ekologisk bomull är inga kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller genmanipulerade (GMO) råvaror tillåtna.

• *Lin (ekologisk och konventionell)*

Lin går att odla i kallare klimat och just kallare väder ger mindre risk för skadedjur och därmed mindre behov av insektmedel. Inom konventionell odling används dock ogräsmedel. Lin behöver knappt någon bevattning och klarar sig bra på mark som inte går att använda till matproduktion.

• *TENCEL™/Lyocell*

TENCEL™ Lyocell är cellulosa-fibrer gjorda av samma råmaterial som viskos. Tillverkningsprocessen för lyocell är dock mycket mindre förorenande än den för viskos eftersom de använda lösningsmedlen återanvänds. Lyocellprocessen är i huvudsak en sluten process, där mer än 99 % av lösningsmedlen och vattnet återanvänds. Lyocell med varumärket TENCEL™ från Lenzing AG är dessutom tillverkade av trämassa från ansvarsfullt skogsbruk.

• *LENZING™/Ecovero™*

LENZING™ ECOVERO™ Viskos är fibrer från Lenzing AG. Precis som vid produktionen av TENCEL™ Lyocell kommer träråvaran från ansvarsfullt odlad skog. Hela processen fram till den färdiga fibern är certifierad enligt EU Ecolabel och fibern är spårbar, vilket möjliggör en transparent produktionskedja. Under produktionen minskar vatten- och miljöpåverkan med upp till 50 % jämfört med konventionell viskos.

• *Återvunnen polyester*

Återvunna polyesterfibrer framställs främst av återvunna PET-flaskor. Genom att använda material som redan är i omlopp kan användningen av råmaterial minskas, vilket i sin tur leder till en reducerad användning av energi, kemikalier och växthusgasutsläpp.

• *Återvunnen polyamid*

Återvunnen polyamid kan produceras av gamla fiskenät eller spill från textiltillverkningen och bidrar till sparande av råvara, mindre mängd avfall samt mindre energi- och vattenförbrukning.

• *Återvunnet dun*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Dun och fjädrar från kasserade produkter tas om hand och steriliseras för att kunna användas på nytt.

• *Återvunnen ull*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Ull från kasserade produkter tas om hand och processas för att kunna användas på nytt.



Miljömärkningar

Förutom produkter som producerats i mer hållbara material ingår även produkter certifierade enligt någon av de tredjepartscertifieringar som vi presenterar nedan i vårt sortiment Bättre Miljöval. En tredjepartscertifiering innebär att en helt oberoende part fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor uppfylls. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen sker generellt av ackrediterade inspektionsföretag, vilket gör den här certifieringstypen till den mest pålitliga och transparenta med mest spårbarhet.

De certifieringar vi arbetar med är listade nedan:



Certified by Control Union
CU 1031663

- **Global Organic Textile Standard (GOTS):**

GOTS ställer krav på miljömässigt och socialt ansvarstagande samt kemikaliehantering och vattenförbrukning genom hela produktionskedjan, dvs odling, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Minst 75 % av produkten måste bestå av ekologiska naturfibrer och det ställs höga krav gällande vad dessa fibrer får blandas upp med. De certifierade produkterna kan spåras ända till gården där fibern har odlats. Cellbes vill arbeta långsiktigt med GOTS och utökar kontinuerligt antalet GOTS-certifierade produkter i sortimentet. Under 2020 blev även Cellbes som företag GOTS-certifierat, vilket vi är stolta över.



The Global Recycle Standard (GRS) verifies recycled material and tracks it from the source to final product
Certified by Control Union
CU 1031663

- **Global Recycled Standard (GRS)**

GRS ställer krav på tredjepartscertifiering för att spåra och verifiera innehållet av återvunnet material i en slutprodukt. De primära målen innefattar att minska produktionens skadliga inverkan på människor och miljö, säkerställa att produkter bearbetas på ett mer klimatvänligt sätt och uppmuntra till högre andel återvunnet innehåll i produkter. GRS följer spårbarhet, miljöprinciper, sociala krav, kemikalieinnehåll och märkning. Detta inkluderar hela produktionskedjan genom råvaruframtagnig, spinning, vävning, stickning, färgning, tryckning och sömnad i mer än 50 länder. Under 2022 började Cellbes arbeta med GRS och blev även under samma år GRS-certifierat som företag.



The Recycled Claim Standard (RCS) verifies recycled material and tracks it from the source to final product
Certified by Control Union
CU 1031663

- **Recycled Claim Standard (RCS)**

RCS ställer krav på tredjepartscertifiering av återvunnet material och spårbarhet. Några av de primära målen med RCS är att öka användningen av återvunnet material i textilindustrin och att kunna verifiera dess innehåll, samt att ge varumärken och konsumenter ett sätt att fatta välgrundade köpbeslut. Under 2022 började Cellbes arbeta med RCS och blev även under samma år RCS-certifierat som företag.



The Organic Content Standard (OCS) verifies organically grown material and tracks it from the source to final product
Certified by Control Union
CU 1031663

- **Organic Content Standard (OCS)**

OCS ställer krav på tredjepartscertifiering i syfte att spåra ekologiska fibrer från gård till slutprodukt samt säkerställer att det ekologiska innehållets identitet bibehålls från gården till slutprodukten. Det ger företag ett sätt att verifiera det ekologiskt odlade innehållet i de produkter de köper samt att kommunicera sina anspråk på organiskt odlat innehåll till branschen. OCS visar på att materialet enbart kommer från ekologiskt certifierade gårdar. Under 2022 började Cellbes arbeta med OCS och blev även under samma år OCS-certifierat som företag.



Our RDS down supply chain is certified to the Responsible Down Standard
Certified by Control Union
CUC-887035

- **RDS - Responsible Down Standard**

Dun som är certifierat av Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända tillbaka till den dunproducerande gården och syftar till att noggrant övervaka djurens välbefinnande. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör, vilket säkerställer att dunet kommer från uppfödare där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Det garanterar dessutom att djuren inte upplever onödig stress, samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin livstid. Cellbes vill arbeta långsiktigt med RDS. Under 2022 blev Cellbes RDS-certifierat, vilket vi är stolta över.



Our RWS wool supply chain is certified to the Responsible Wool Standard
Certified by Control Union
CUC-887035

- **RWS - Responsible Wool Standard**

Ull som är certifierat med RWS kan spåras tillbaka till fårfarmen och ställer krav på fårens välbefinnande. Standarden har omfattande regler för utfodring, tillräckliga ytor, rena bås, hållbar odling av betesmarker samt kontakt med personalen. Djuruppfödaren måste visa att de värnar om miljö, främjar biologisk mångfald och att de erbjuder rättvisa arbetsvillkor för sina anställda. Cellbes vill arbeta långsiktigt med RWS. Under 2022 blev Cellbes RWS-certifierat, vilket vi är stolta över.

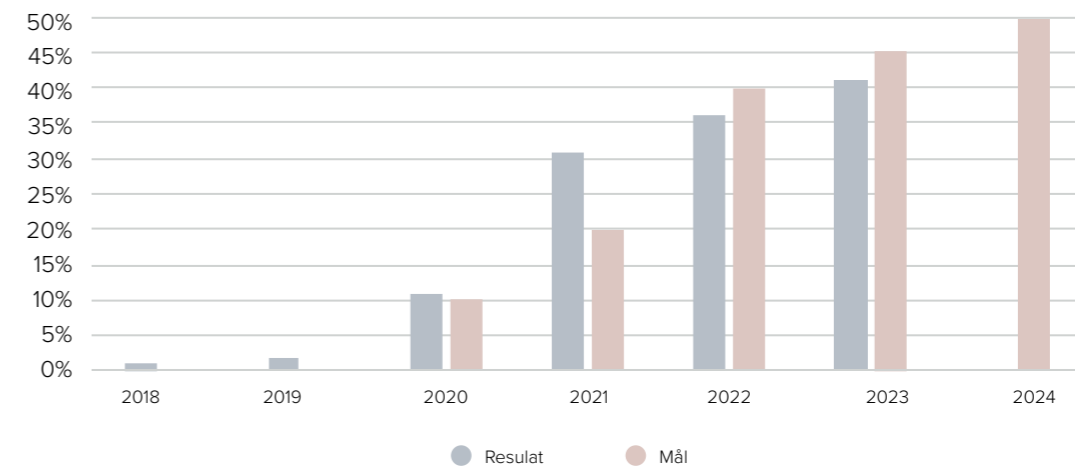


Mål och resultat

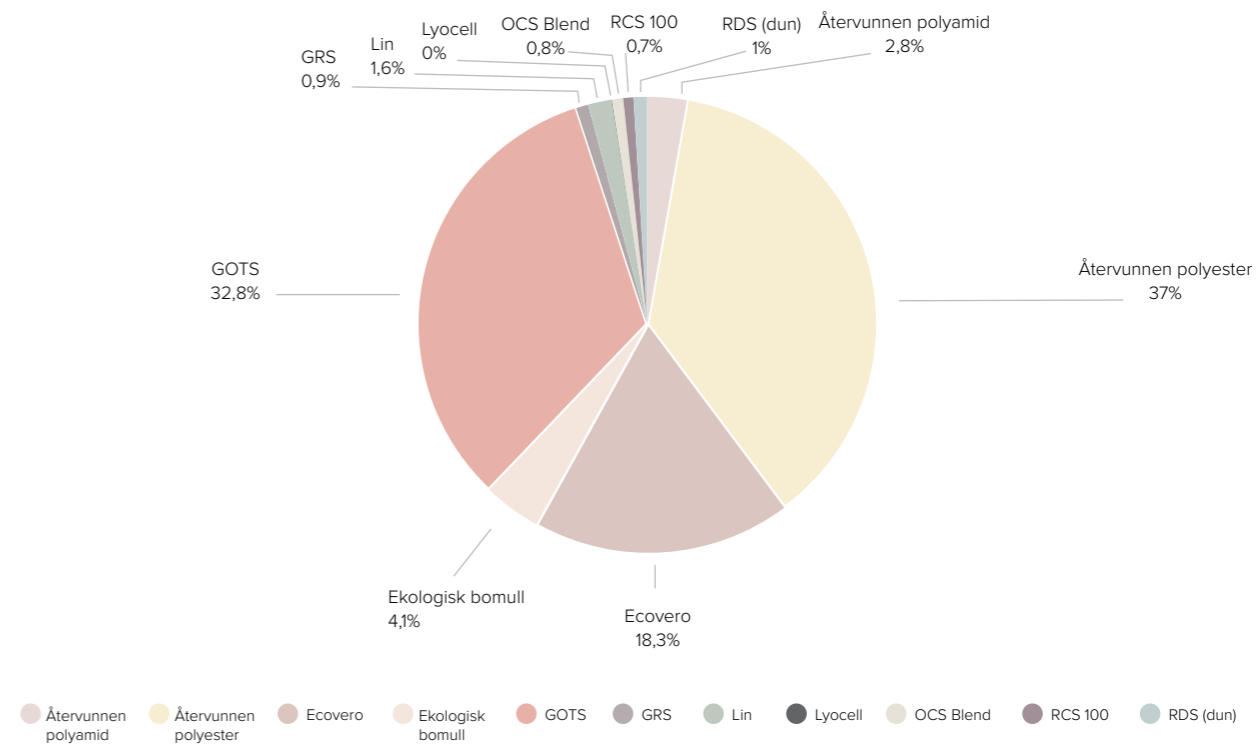
Att förbättra vårt sortiment och utöka erbjudandet av hållbara produkter till våra kunder har varit ett viktigt fokusområde sedan 2019, och något vi har lagt stora resurser på.

Målet som sattes för 2023 var att 45 % av Cellbes artiklar skulle uppfylla de kriterier som vi har satt för Bättre Miljöval. Vi arbetade hårt för att nå detta mål och nådde slutligen upp till att 41 % av 2023 års artiklar uppfyllde de uppsatta kraven. Vi nådde inte riktigt vårt mål men gjorde ändå en ökning jämfört med föregående år, då andelen mer hållbara artiklar var 36 %. Målsättning för 2024 är att 50 % av våra artiklar ska klassificeras som Bättre Miljöval.

Andel artiklar märkta med Bättre Miljöval



Bättre miljöval – fördelning per material och certifiering



Diagrammet nedan visar fördelningen för de artiklar som klassificerades som Bättre Miljöval under 2023. Då det i dagsläget saknas en gemensam standard och lagstiftning är det viktigt att notera att vad som anses vara en hållbar produkt skiljer sig mellan olika företag och att siffrorna därför sällan är helt jämförbara.

Kvalitetssäkring

Vi och våra kunder värdesätter god kvalitet och passform. Det är av högsta relevans att produkterna har en lång livslängd och en skön passform för att de ska bli våra kunders favoriter i garderoben. Plagg som inte används har producerats och belastat miljön i onödan, och plagg som inte håller för att användas under en lång tid blir snabbt en avfallsprodukt. Vi har därför under många års tid genomfört ett gediget kvalitetsarbete gällande våra egna varumärken Cellbes och Cellbes Equestrian.

Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen

Innan produktionsstart provas flera storlekar av respektive plagg på vårt huvudkontor i Borås. Alla mått och detaljer kontrolleras noggrant så att vi är säkra på att produktionen kommer att bli som vi önskar. När tyget är färdigproducerat låter vi sy upp ett prov som kvalitetstestas. Detta görs främst via tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men det kan också ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret. Bland annat testas färghårdighet, krympning, vridning och nickelhalt innan produktionen startar. Att produkterna testas innan sömnadsproduktionen startas hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, vilket är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och givetvis för miljön. När produktionen väl är i gång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover. Här kontrolleras mått, passform, detaljer och märkning en sista gång innan varorna skeppas. I utvalda fall förekommer även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections. Se mer om detta i stycket "Kvalitetsinspektioner" nedan. Alla Cellbesprodukter har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder.

När sändningarna väl har nått vårt lager i Sverige tas stickprover ut från samtliga leveranser för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transporten. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås. I de fall där kvalitetsproblem upptäcks efter att försäljningen har startat, har vi också möjlighet att sortera ut och/eller åtgärda problemen lokalt i Borås innan försäljningen kan fortsätta.

Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att kvaliteten inte är bra nog. Då får produkten en kortare livslängd och belastar bland annat miljön i onödan.

Kvalitetsinspektioner

För att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav, och för att upptäcka eventuella fel före leverans, utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections (FRI) på utvalda leveranser. Under denna typ av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. Under kvalitetsinspektionen kontrolleras plaggens mått, märkning, etiketter, sömnad samt paketering. Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska kontrolleras med en Final Random Inspection. Stora leveranser eller leveranser från leverantörer där vi tidigare har upptäckt kvalitetsbrister, är exempel på anledningar som kan ligga till grund för att vi väljer att göra en Final Random Inspection. Under 2023 utfördes 155 inspektioner, vilket motsvarar 21,3 % av våra ordrar 2023.

Prover från kvalitetsprocessen till behövande

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga produktens livslängd och minimera avfallet. De tar hand om användbara prover och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande. Sedan år 2022 hanterar STENA Recycling återvinningen av vårt textila avfall, i tillägg till vårt avfall från lagret som de redan hanterat sedan tidigare, vilket är mycket positivt. Det textila avfallet har transporterats till Sysav återvinningscentral i Malmö, där textilt avfall sorteras och skickas vidare till olika aktörer, som bland annat tillverkar nya textilfibrer.



Kemikalieinnehåll

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästan allting vi omger oss med; i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilprodukts tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin färg eller för att ge varan en speciell egenskap.

Vissa kemikalier kan dock innebära risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Cellbes arbetar därför mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH. Under 2022 utvecklade vi vår egen RSL (Restricted Substances List) som vi kontinuerligt har utvecklat under 2023. Tidigare har vi använt oss av Kemikaliegruppens kemikalieguide men vi ser en fördel med att använda en egen RSL för att kunna anpassa kraven till nya försäljningsmarknader och för att göra vissa krav tydligare för leverantörerna.

Som vi tidigare har nämnt arbetar vi aktivt för att öka andelen GOTS-certifierade produkter i vårt sortiment. GOTS-certifierade plagg är producerade med marknadens bästa kemikalier. Idag är ca 15 % av vårt sortiment certifierat enligt GOTS.

Cellbes har skrivit under "Nej till PFAS"

PFAS är ett samlingsnamn för nästan 5000 industriproducerade kemikalier. Ämnena gör

många produkter fett-, smuts- och vattenavvisande, inklusive kosmetika, matförpackningar, stekpannor och kläder. PFAS kallas ofta "evighetskemikalier", eftersom de inte bryts ned naturligt och är bioackumulerande, vilket har lett till att 99 % av alla människor har mätbara nivåer av PFAS i blodet.



Miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement samlar företag som beslutat att vidta åtgärder genom att fasa ut PFAS från sin egen produktion och leveranskedja. Genom att ha gått med i PFAS Movement är vi en del av initiativet för att befria människor och miljö från de nära 5000 PFAS-ämnena.

Medlemskap i Kemikaliegruppen

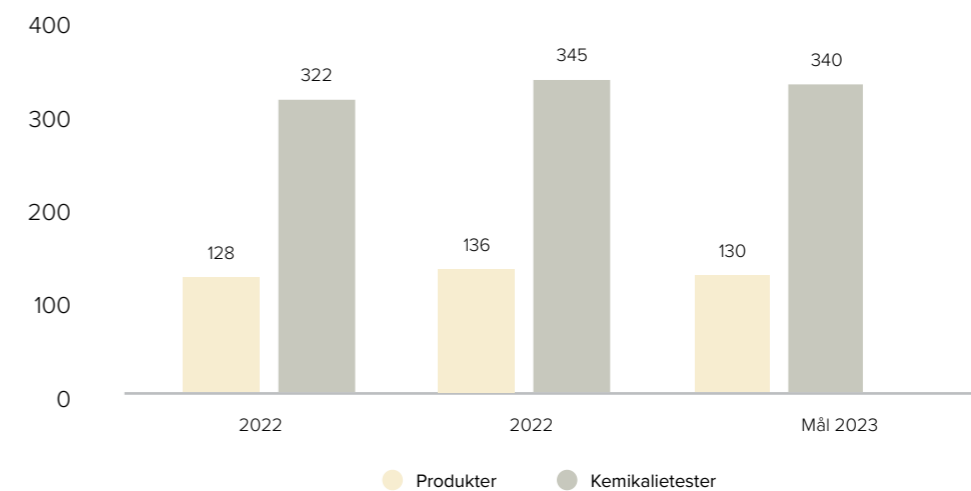
Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete är Cellbes medlem i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar vi kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter. Genom Kemikaliegruppens guide Chemicals Guidance får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de förekommer och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av Chemicals Guidance skickas ut två gånger per år.

Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna, görs stickprover på produkter varje säsong vilket har utförts sedan 2013. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt bedöms vara en riskprodukt. Vilka tester som utförs avgörs alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten. Under 2023 har vår rutin för riskbedömning uppdaterats, förtydligats och döpts till Chemicals Due Diligence.

Målet för 2023 var att utföra 340 kemikalietester på 130 produkter ur sortimentet. Utförandet blev 345 kemikalietester och 136 produkter – därav nådde vi målet med marginal. Målet för 2024 är fortsatt 340 kemikalietester på 130 produkter ur sortimentet.

Produkter, kemikalietester och antal



Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och därav är det av stor vikt att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av tillverkningsprocessen.

Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Dunet och fjädrarna i Cellbes produkter får inte komma från fåglar som blivit tvångsmatade. Det får inte heller ha plockats från levande fåglar. Allt jungfruligt dun som används måste komma från gårdar som är certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn som används för Cellbes produkter måste vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som har hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada djuren. Vi ser helst att ullen som används för Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS).
 - o **Mulesing:** Ullen får inte heller komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
 - o **Angora:** Kaninpäls är inte tillåtet i Cellbes produkter.
- Material som exempelvis skinn, ben, tänder och klor, får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.

- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över hotade, kritiskt hotade eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som har testats på djur är inte tillåtna.

Då vi tagit ställning för att inte använda äkta päls i våra produkter har vi skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista, en del i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).



Förpackningsmaterial

Varje produkt på vårt lager är packad i en egen plastpåse med tillhörande märkning. Plastpåsens syfte är att skydda produkten hela vägen från leverantören till slutanvändaren, så att våra kunder får rena och fräscha produkter från oss. Däremellan ska produkterna transporteras och senare även hanteras på vårt lager, vilket innebär stor yttre påverkan.

Vi vill inte använda plastpåsar eller andra förpackningsmaterial där det inte behövs. Plasten vi använder oss av är så kallad lågdensitetspolyeten (04 PELD). Fördelen med den plast som används runt våra produkter är att den är tunn, vilket ger så liten miljöpåverkan som möjligt och är lätt att återvinna.

Vi använder till största delen även plastförpackningar för våra kundpaket. Under 2023 packades 86 % i plastförpackning och resterande i wellpapplådor.

Plasten som använts i våra kundpåsar under 2023 är tillverkad i 100 % återvunnen LDPE, varav 80 % är PCR – Post Consumer Recycled – alltså plast som samlats in från konsument och återvunnits. Resterande är återvunnet industrispill. Påsarna utvecklades för Cellbes under 2021 och började skickas ut till våra kunder under 2022. Tidigare använde vi LDPE av ny råvara. Det känns mycket positivt att minska användningen av ny råvara och bidra till att öka efterfrågan på det insamlade materialet.

Tidigare använde vi plast runt våra kataloger när de skickades ut till kund och anledningen var främst att vi sampackade två olika kataloger vid varje utskick samt bifogade en orderblankett. Detta upphörde dock under 2020 och sedan dess går samtliga kataloger ut utan plast.



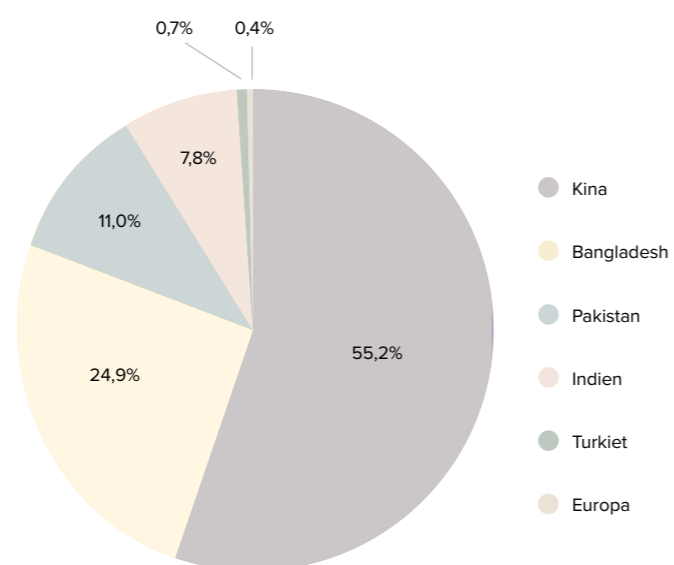
Vår produktionskedja



Produktionsländer

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien, med Kina som huvudsakligt produktionsland. Övriga produktionsländer är Bangladesh, Indien, Pakistan, Turkiet och Estland. Nedan diagram visar fördelningen i ordervärde per produktionsland för Cellbes egna varumärken.

Produktionsländer 2023



Enligt Amforis Due Dilligence ESG Risk Compass klassas Pakistan, Bangladesh, Kina, Turkiet och Indien som hög till mycket hög risk på flera områden.



Risker: Environment

	Bangladesh	Kina	Estland	Indien	Pakistan	Turkiet
Luftkvalitet	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Hög risk
Biologisk mångfald	Hög risk	Mycket hög risk	Låg risk	Mycket hög risk	Hög risk	Mycket hög risk
Klimatförändringar	Mycket hög risk	Hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk
Avfallshantering	Mycket hög risk	Hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Hög risk
Vatten och avloppsvatten - avloppsvatten	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Hög risk
Vatten och avloppsvatten - vattenstress	Låg risk	Medium risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Hög risk

Risker: Social

	Bangladesh	Kina	Estland	Indien	Pakistan	Turkiet
Tvångsarbete	Hög risk	Mycket hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk
Diskriminering-Kön	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig
Rättvis ersättning	Medium risk	Låg risk	Ingen data tillgänglig	Medium risk	Medium risk	Låg risk
Yrkes säkerhet och hälsa - Dödliga skador	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Låg risk	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Låg risk
Yrkes säkerhet och hälsa - Icke-dödliga skador	Ingen data tillgänglig	Ingen data tillgänglig	Låg risk	Ingen data tillgänglig	Låg risk	Låg risk
Osäkra anställningar	Mycket hög risk	Hög risk	Låg risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Medium risk
Rätt till föreningsfrihet	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Medium risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk
Arbets tid - genomsnitt	Hög risk	Hög risk	Medium risk	Hög risk	Hög risk	Hög risk
Arbets tid - procent	Hög risk	Ingen data tillgänglig	Låg risk	Ingen data tillgänglig	Medium risk	Låg risk

Risker: Governance

	Bangladesh	Kina	Estland	Indien	Pakistan	Turkiet
Konfliktdata - Störningshändelser	Medium risk	Medium risk	Låg risk	Mycket hög risk	Mycket hög risk	Hög risk
Konfliktdata - Rapporterade civila dödsfall	Medium risk	Låg risk	Låg risk	Medium risk	Medium risk	Låg risk
Environmental Treaties Ratification	Medium risk	Låg risk	Låg risk	Låg risk	Medium risk	Låg risk
Mänsklig utveckling	Hög risk	Medium risk	Låg risk	Hög risk	Mycket hög risk	Låg risk
Ratificering av fördrag om mänskliga rättigheter	Hög risk	Hög risk	Medium risk	Hög risk	Hög risk	Medium risk
Indikator för världsomspännande styrning	Medium risk	Medium risk	Låg risk	Medium risk	Medium risk	Medium risk

Tabell från Amforis Due Dilligence ESG Risk Compass som visar riskklassificeringen av våra produktionsländer inom olika områden.

Fabriker

Textilindustrins värdekedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Ofta är det en fabrik som spinner tråden, en annan som väver tyget, en tredje som tillverkar etiketter och knappar, följt av andra fabriker som färgar eller trycker tyget och slutligen syr. Utöver det tillverkas de syntetiska fibrerna hos råvaruproducenter, medan bönder odlar bomullen och andra växtfibrer.

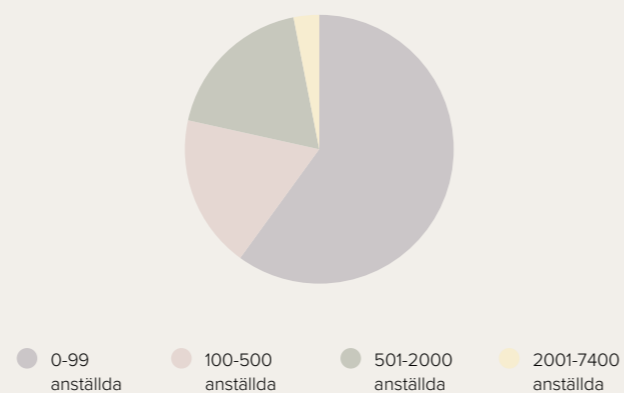
Vi är väl medvetna om denna komplexitet och svårigheten att nå full transparens. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr våra produkter, s.k. Tier 1 och även vilka fabriker som tillverkar tyger och garn, s.k. Tier 2. I tyg- och garnfabrikerna sker förutom tillverkning av tyg och garn, även infärgning och tryck. Vi arbetar, som tidigare nämnt, med 48 leverantörer. Dessa leverantörer har i sin tur tillverkning i sammanlagt 65 sömnadsfabriker för Cellbes och i sin tur har sömnadsfabrikerna sammanlagt 97 tyg- och garnfabriker.

Vi har sedan 2015 efterfrågat information om de sömnadsfabriker som våra leverantörer anlitar. Vi begär och sparar information om bland annat antal anställda, omsättning, produktområden, vilka material de använder, certifikat, tredjepartsinspektioner och information om deras värdekedja. Sedan 2020 är alla våra godkända sömnadsfabriker registrerade i vårt ordersystem och det är obligatoriskt för inköpsavdelningen att knyta varje order till en specifik produktionsenhet, vilket gör att vi har möjlighet att följa upp antalet ordrar och ordervärde per sömnadsfabrik. Detta har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt, och utgör mycket viktig information när vi ska prioritera arbetet gällande Amfori och klimatpåverkan i fabrikerna.

Vi anser att transparens är viktigt och vi upplever också att våra intressenter efterfrågar detta i allt större utsträckning. Vi har sedan september 2021 publicerat och offentliggjort våra Tier 1-fabriker. Ett mål som vi uppnådde under 2023 var att publicera och offentliggöra alla våra Tier 2-fabriker, där framställningen av tyg och garn sker men även infärgning och tryck. Tier 2 är den mest miljö- och klimatpåverkande delen i den textila produktionskedjan och det är därför viktigt för oss att få mer kunskap om denna del.

Vi kommer nu att arbeta vidare för ytterligare transparens i vår värdekedja och kartlägga våra leverantörer i Tier 3 och Tier 4.

Antal anställda per fabrik



Ovanstående diagram visar fördelningen av storleken på de fabriker vi anlitar. En majoritet av fabrikerna är relativt små med mindre än 500 anställda.

Socialt ansvar i produktionskedjan

För oss är det viktigt hur tillverkningen bedrivs och hur människorna som arbetar med tillverkningen har det. Vi arbetar för att säkerställa en god arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och sociala förhållanden för de människor som tillverkar produkterna.

Sedan 2018 är Cellbes medlem i Amfori, vilket är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori har över 2400 medlemsföretag och idag är ca 73 000 producenter anslutna. Genom medlemskapet förbinds vi som är medlemmar att följa en gemensam uppförandekod och att kontinuerligt arbeta för att sprida och implementera den hos våra leverantörer. Uppförandekoden baseras på flera internationella konventioner, så som FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s kärnkonventioner. Att samverka inom globala initiativ skapar en tydlighet för leverantörerna eftersom deras kunder har samma krav och utför gemensamma inspektioner. Det skapar också kraft för förbättring då medlemsföretagen arbetar mot samma mål.

Vi är medvetna om att det finns risk för överträdelser gentemot uppförandekoden och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att koden efterföljs. Detta sker genom att vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer och genom att revisioner på fabrikerna genomförs av oberoende inspektionsföretag.

I uppförandekoden finns bl.a. följande krav:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling
- Rättvis ersättning
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare
- Förbud mot tvångsarbete
- Etiskt affärsuppförande
- Förbud mot diskriminering
- Anständiga arbetstider
- Ingen osäker anställning
- Skydd av miljön

Uppföljning

Fabrikerna som tillverkar våra produkter har signerat våra leverantörsavtal, och således förbundit sig till att uppfylla vissa krav, liksom Amforis uppförandekod. För att säkerställa att kraven fullföljs, ser vi till att fabriken kontinuerligt inspekteras enligt samtliga riktlinjer.

Inspektionerna utförs av oberoende tredjepartsauditörer på våra leverantörers fabriker. Enligt Amforis riktlinjer sker en fullständig inspektion vartannat år och en sådan inspektion kan vara anmäld, semianmäld eller oanmäld. Anmäld innebär att fabriken vet exakt när inspektioner kommer att ske, semianmäld innebär att fabriken vet att en inspektion kommer att ske under ett tidsintervall och oanmäld innebär att fabriken inte vet när inspektionen kommer att utföras.

Det här sker vid en fabriksinspektion:

- Inledningsmöte med fabriksledningen
- Genomgång av fabrik för kontroll av arbetsmiljö och anställda.
- Granskning av dokumentation.
- Intervju med chefer och medarbetare.
- Avslutningsmöte med fabriksledning och upprättande av åtgärdsplan.

Fabriken betygsätts utifrån Amforis 13 "Performance Areas". Varje prestationsområde betygsätts individuellt från A–E där A är högst. Dessa 13 delbetyg sammanförs sedan till ett slutbetyg.

Nivå A - Utmärkt

Fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå B - Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå C – Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

Nivå D – Otillräckligt

Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

Nivå E - Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Zero Tolerance – nolltolerans

Omfattar mycket allvarliga anmärkningar så som barnarbete, korruption och tvångsarbete. Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas av alla berörda medlemmar.

Fabriker på nivå C–E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter inspektionen samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år, där det kontrolleras om åtgärderna är utförda. Som standard är åtgärdsperioden ett år, men vid mer akuta problem sätts en snävare tidsplan.

När en inspektion utförts dokumenteras resultaten av den externa auditören och publiceras i Amforis databas där resultaten görs synliga för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det alltså möjligt att dela informationen med andra, vilket på så sätt leder till att medlemsföretagen gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt sett, eftersom dubbelinspektioner av fabriker kan undvikas.

Mål och resultat

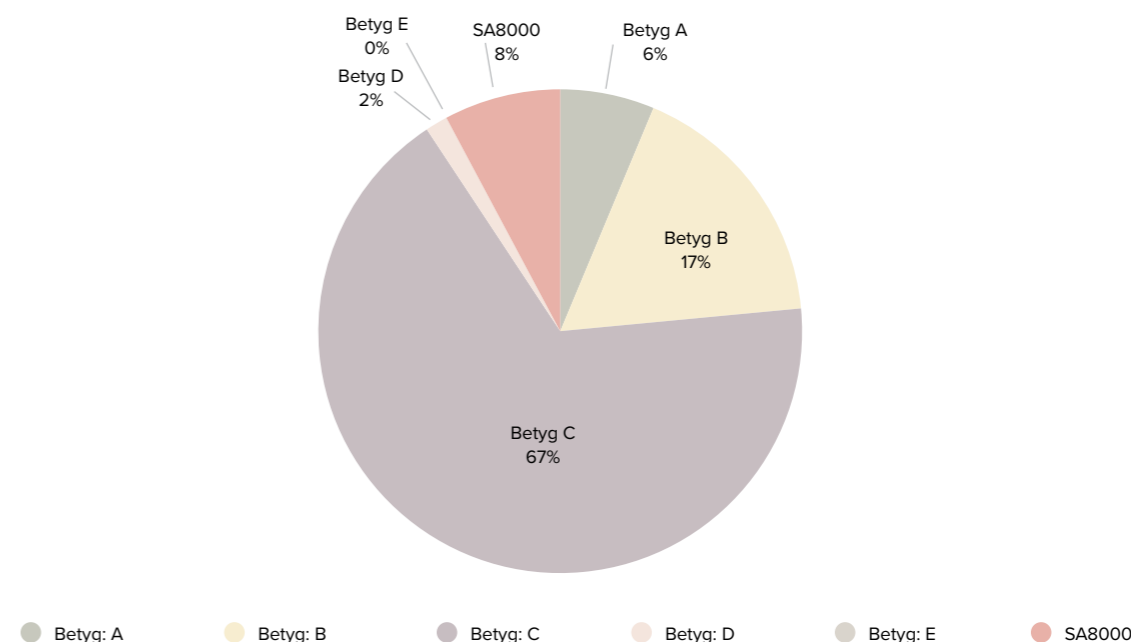
Under 2023 har vi fortsatt att arbeta med de sociala frågorna i våra produktionsländer och detta har gjorts främst genom nära samarbete med våra leverantörer samt genom vårt medlemskap i Amfori.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör har vi från och med 2023 satt som krav att fabriken ska vara medlem i Amfori, alternativt vara certifierade enligt SA8000.

Vårt mål för 2023 var att ingen fabrik skulle inneha lägre betyg än C, vilket vi nästan lyckades med då enbart en av våra fabriker ligger lägre än C. Detta är en fabrik som inspekterades för första gången under 2023, som med mer stöttning har goda chanser att höja sig under 2024.

För 2023 hade vi även målet att öka andelen fabriker med betyg A eller B, vilket vi inte lyckades med utan ligger kvar på samma procent (23 %) som för 2022. Här kommer vi att arbeta vidare.

Amfori BSCI betyg



I diagrammet ovan kan det utläsas hur stor andel av våra inspekterade fabriker som har fått respektive övergripande betyg. Under 2023 har ingen av våra fabriker fått varken bedömningen Zero Tolerance eller det lägsta betyget, E.

Störst andel, 67 %, har slutbetyg C. 2022 låg denna andel på 64 %. En av anledningarna till att en stor andel av fabriken hamnar på nivå C är att relativt många har anmärkningar gällande arbetstider. Rimliga arbetstider är ett av Amforis prestationsområden och ett område som ofta får anmärkningar hos våra fabriker. Övertid genererar mer pengar för de som arbetar och är därför något som de anställda i fabriken normalt vill göra när det finns möjlighet. Frågan om övertid är därför ett problem som kan vara svårt att angripa, men vi försöker att ha en bra dialog med våra leverantörer.

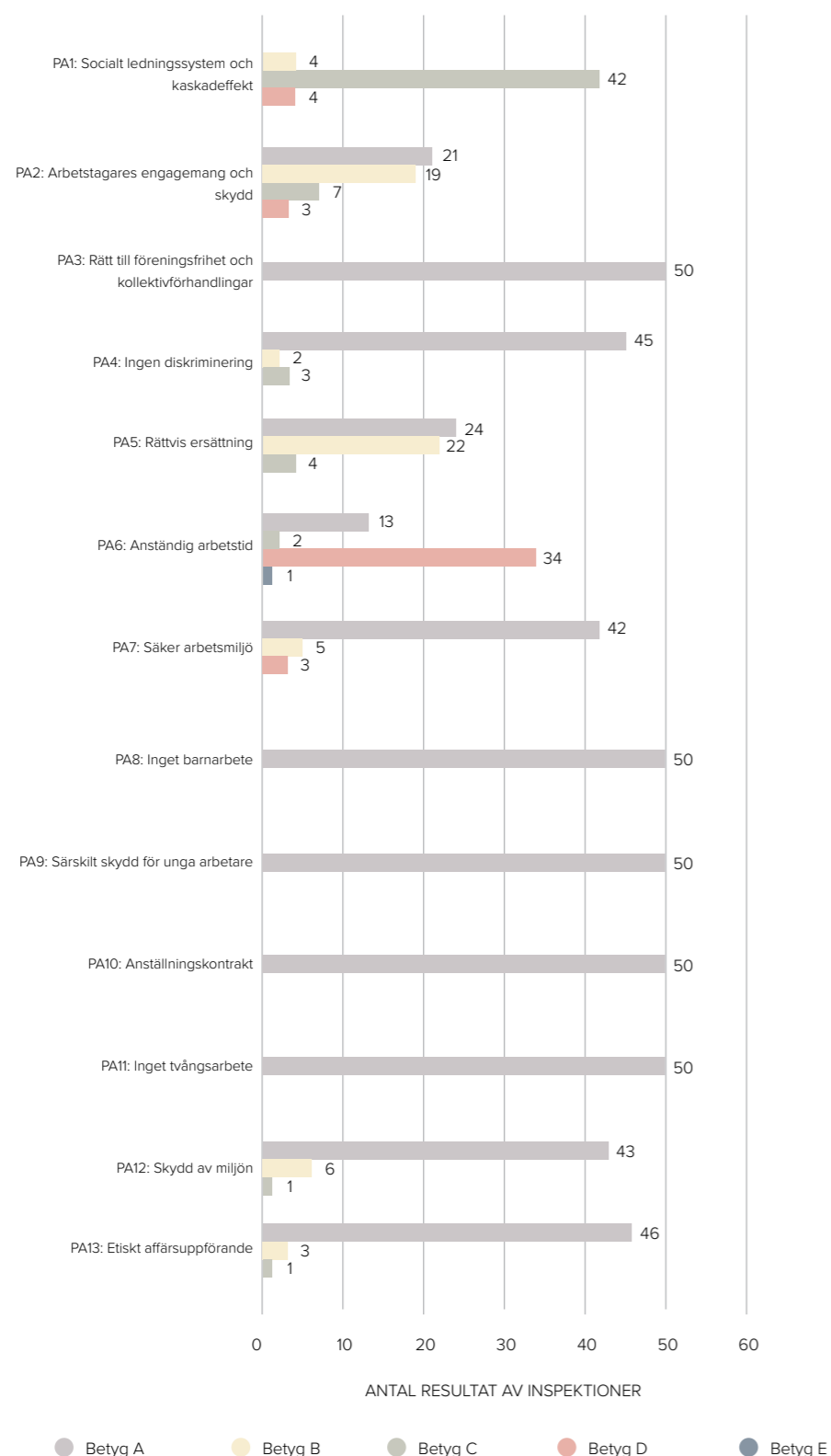
Uppförandekoden är uppbyggd på 13 prestationsområden (Performance Areas, PA) som är grundstommen i BSCI:s arbete.

Levnadslöner i produktionskedjan

Minimilönen är lagstadgad för varje produktionsland men minilönen är tyvärr inte alltid samma som s.k. levnadslön. Levnadslönen är beräknad att täcka alla de grundläggande behoven som mat, boende, sjukvård, barnomsorg/skola och ett mindre sparade för oväntade utgifter. Att arbeta mot att alla ska få levnadslön är komplext och det är svårt att säkerhetsställa att pengarna verkligen går till löner.

Alla våra fabriker ska betala minst den lagstadgade minimilönen och detta kontrolleras vid Amforis inspektioner. Vi stöttar Amforis arbete att främja levnadslöner och vi arbetar med att välja leverantörer som tar denna fråga på allvar.

Resultat 2023 prestationsområden i Amfori



Diagrammet visar resultatet för respektive prestationsområde för våra fabriker som är medlemmar i Amfori.

Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att ha ett bra samarbete och starka långvariga relationer. Detta är något vi eftersträvar och kontinuerligt arbetar med.

Största delen av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Innan vi börjar arbeta med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om deras egna fabriker och fabrikerna de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Vi kräver att alla nya fabriker vi börjar samarbeta med är medlemmar i Amfori, alternativt är certifierade enligt SA8000. Leverantören måste noga gå igenom vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, och signera det. Vårt leverantörsavtal innehåller bland annat vår uppförandekod och djurrättspolicy, liksom våra kvalitetskrav och kemikaliekrav.

Vi arbetar i dagsläget med 48 leverantörer för våra egna varumärken. Under 2023 har vi börjat samarbeta med tre nya leverantörer och avslutat samarbetet med åtta. Vi har under året arbetat löpande med att minska antalet aktiva leverantörer, för att på så vis kunna arbeta mer effektivt med de kvarvarande leverantörerna.

Mänskliga rättigheter i produktionskedjan

Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes, som gäller alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land. Vår uppförandekod refererar till internationella konventioner, såsom Universal Declaration of Human Rights, Children's Rights and Business Principles, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga av våra leverantörer måste skriva under vår uppförandekod, vilket visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna blir behandlade med respekt.

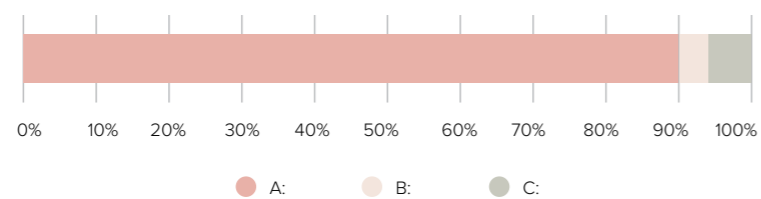
Uppförandekoden täcker ett flertal viktiga ämnen relaterade till mänskliga rättigheter. Bland annat att affärspartners inte ska diskriminera eller exkludera personer grundat på deras kön, ålder, religion, ras, social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet etc. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer. Cellbes är väldigt måna om att alla

i produktionskedjan har det bra och behandlas rättvist. Vi kräver att alla våra fabriker i riskländer är inspekterade enligt Amfori (alternativt certifierade enligt SA8000), då utbildade och oberoende inspektörer kontrollerar att fabrikerna följer vår uppförandekod.

Vid en inspektion av Amfori på fabrik kontrolleras vid bedömningsområdet *PA4: Ingen diskriminering*, om det finns risk för diskriminering. Här granskas även om det förekommer sexuellt våld och könsbaserade trakasserier, där textilindustrin generellt innebär en högre risk för många kvinnliga arbetare. Fabriksledningen måste dokumentera hur de följer upp och förebygger diskriminering och trakasserier. Ledningen måste kunna påvisa att de följer Amforis Code Of Conduct och att klagomål kan lämnas utan risk för repressalier.

En stor del av vårt arbete för mänskliga rättigheter kan kopplas samman med de globala målen som vi har valt att fokusera på.

PA4: No Discrimination



Bilden visar resultatet för bedömningsområdet **PA4: Ingen diskriminering**, för våra fabriker som är medlemmar i Amfori.

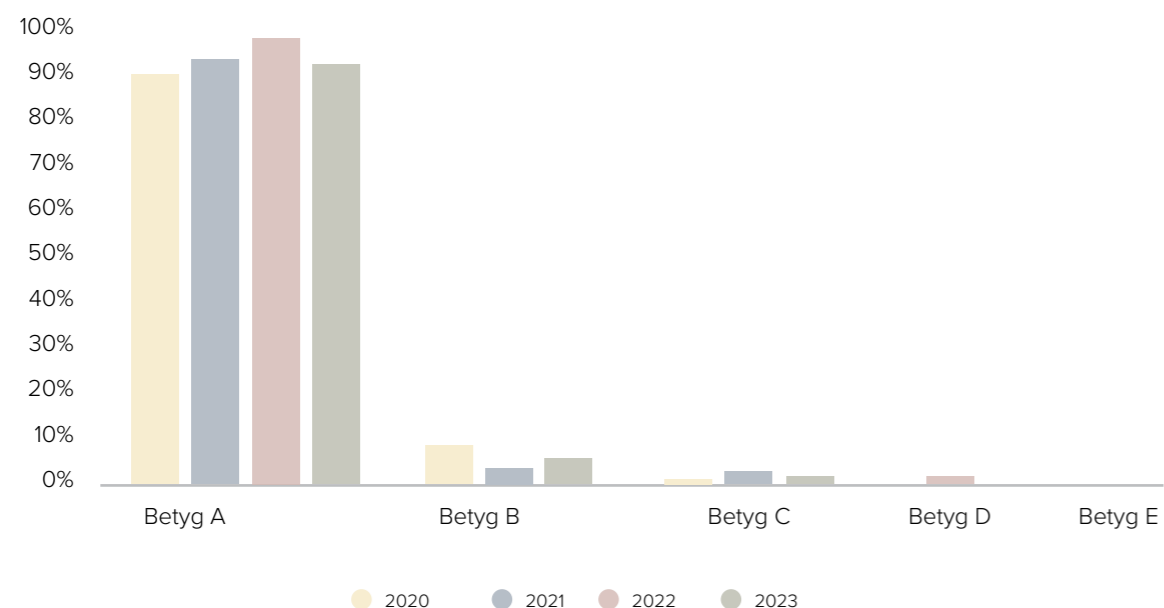
Antikorruption i produktionskedjan

För oss på Cellbes är det mycket viktigt att se till att våra fabriker ständigt arbetar för att förbättra anställdas rättigheter och för sunda arbetsförhållanden. Som tidigare nämnt är Amforis uppförandekod en del av vår Supplier's Guide, där våra leverantörers och deras underleverantörers underskrifter är ett krav. Uppförandekoden omfattar flera områden, bland annat de 13 områden som man sedan utgår från under en inspektion.

Område 13, Etiskt affärsuppförande i Amforis uppförandekod, är koncentrerat på just korruption. För att vara en socialt ansvarsfull fabrik i enlighet med Amfori krävs det att sociala policyer sätts upp och att man agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i en kedja kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs det att korruption, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion gällande området utvärderar man om fabriken kan uppvisa bevis på att de utvecklar policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korruption. Inspektören utvärderar också kunskapsnivån hos fabriken och hur de arbetar med att informera och utbilda sina anställda inom området.

Resultat på området – Ethical business behavior



I tabellen kan fördelningen av betyget för området Etiskt affärssuppförande utläsas. Fabriker med högsta betyg inom området har minskat lite under 2023; från 98 % till 92 %. Men samtidigt har ingen fabrik under året fått sämre än betyg C. Målet är att ständigt förbättra betygen i samtliga prestationsområden (performance areas) och se till att våra fabriker följer de villkor som finns.

Ett område där vi ser att det finns möjlighet till förbättring är fabrikenas sätt att utbilda sin personal, då en del anställda bekräftar att de inte har full koll på affärsetiken.

När en fabrik får ett slutbetyg A eller B så gäller inspektionen i två år. Skulle inspektionen resultera i ett betyg C eller sämre är det ett krav inom Amfori att skicka in en åtgärdsplan inom 60 dagar för att förbättra de punkter som fått

anmärkningar. I åtgärdsplanen ska även ett datum för en uppföljningsinspektion inkluderas och den inspektionen måste ske inom 12 månader. Detta för att säkerställa att de punkter som fått anmärkningar förbättras.

Om ett Zero Tolerance-problem skulle upptäckas måste omedelbara åtgärder genomföras. Samtliga samarbetspartners till fabriken blir informerade och har ett gemensamt möte för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan handla om bland annat barn- och tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. Vi på Cellbes är måna om att se till att det inte sker och vi ser väldigt allvarligt på sådana problem.

Djurrättsfrågor i produktionskedjan

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med utrotningshotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla beståndsdelar från sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till de fem friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare) som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

De fem friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.



Klimatpåverkan i produktionskedjan

Av våra totala utsläpp kommer 82% från produktionen av våra varor. Den största delen av dessa utsläpp kommer från produktionen av råmaterial och tyg, där färgning och tryck ingår (Tier 2–4). Resterande del kommer från sömnadsproduktionen (Tier 1).

Vi har samlat in faktisk data från våra Tier 1-leverantörer så det täcker 86 % av ordervolymen. Nytt för 2023 är att vi även har samlat in faktisk data från några av våra viktigaste Tier 2-leverantörer. Resterande andel är schablonvärden baserat på i vilket land produktionen har utförts. Vi anser att det är viktigt med en så hög andel faktisk data som möjligt för att kunna mäta förbättringar över tid.

År 2022 var utsläppen från produktion (Tier 1–4) 9 386 ton CO₂e. För 2023 har dessa utsläpp minskat med 60 % till 3 760 ton CO₂e. Minskningen beror till stor del på att vi har köpt färre varor, men även på att vi väsentligt har ökat andelen mer hållbara material i våra produkter. Hur dessa utsläpp

utvecklas ger stor effekt på vårt utfall totalt och vi kommer fortsatt ha fokus på val av material.

Inom sömnadsproduktion (Tier 1) har utsläppen ökat med 17 % och inom Tier 2–4 är minskningen 69 %. Orsaken till ökningen i sömnadsproduktionen kan till viss del förklaras med att bränslen och andra energislag inkluderades i schablonvärdena för 2023; en kvalitetsförbättring av dessa värden då de tidigare år enbart har inkluderat elektricitet. Minskningen i Tier 2 förklaras till största del med att det har använts mindre mängd material då vi har producerat färre plagg.

Miljöansvar i produktionskedjan

Under 2022 började Cellbes arbeta med Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) för att kunna följa upp miljöarbetet hos de fabriker som vi arbetar med. BEPI är ett verktyg och en plattform som hjälper fabriker att förstå och förbättra sitt miljöarbete och minska sin klimatpåverkan. Fabriken får även en ökad hållbarhet genom att de minskar sina företagsrisker och vissa kostnader. Fabriken gör en riskbedömning för att se vilka förbättringar som bör prioriteras och genom BEPI kan man sedan förbättra och förebygga risker. Fabriken kan även bli inspekterade av BEPI eller tredje part för att mäta och rapportera sina resultat.

Amfori BEPI är indelat i åtta "Environmental Performance Areas" som bedöms från liten risk till stor risk.

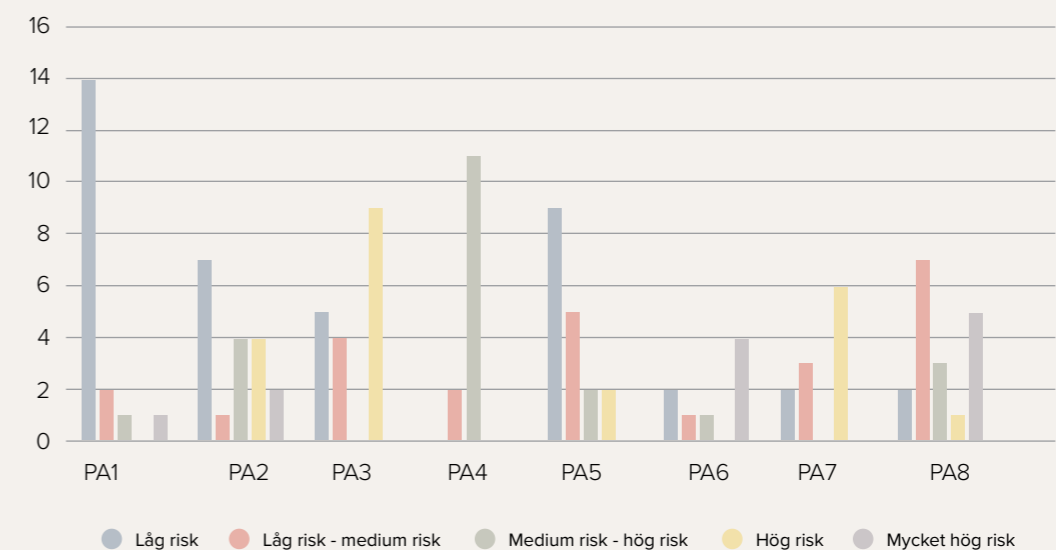
Under 2023 har vi börjat arbeta med att våra Tier 1-fabriker ska göra en riskbedömning i Amfori BEPI:s plattform. Målet för 2023 var att vi skulle få 60 % av

våra Tier 1-fabriker att genomföra riskbedömningen. Tyvärr visade det sig att detta arbete tog mer tid av fabriker än vi hade trott, vilket gjorde att vi inte nådde upp till målet utan landade på att 30 % av fabriker hade genomfört riskbedömningen under året. De fabriker som har gjort klart sin riskbedömning får gå utbildningar i Amforis plattform för att öka sin kunskap och på sikt kunna minska sin klimatpåverkan.

Vi hade även ett mål för 2023 att göra en tredjepartsinspektion på en av våra fabriker men vi valde att skjuta det till 2024.

- EPA 1: Miljöledningssystem
- EPA 2: Energi och klimat
- EPA 3: Utsläpp till luft
- EPA 4: Vatten och avlopp
- EPA 5: Avfall
- EPA 6: Kemikalier
- EPA 7: Biologisk mångfald
- EPA 8: Miljöstörningar

Resultat 2023 för riskbedömning i Amfori BEPI



Diagrammet visar resultatet för respektive prestationsområde för våra fabriker som har genomfört riskbedömningen i Amfori BEPI.

Transporter och distribution

För fjärde året i rad mäter vi utsläpp från våra transporter enligt GHG-protokollet. Under 2023 uppgick utsläppen till 530 ton CO₂e att jämföra med 854 ton för 2022, en minskning med 38%. Jämfört med vårt basår 2020 är minskningen 59%. Minskningen av utsläppen i år är till stor del en följd av lägre inköpsvolym.

Diagrammet på kommande sida visar fördelningen av utsläpp mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund), samt utsläpp orsakade av returer.

Inleveranser

Då majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär detta långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och medför lägre belastning på miljön. När vi köper från mer närliggande länder i Europa sker transporten huvudsakligen med lastbil. Vi jobbar aktivt tillsammans med våra transportpartners för att samlasta gods för att öka fyllnadsgraden i varje transport och således förbättra nyttjandegraden.

Vid sällsynta fall, då det brådskar med varuförsörjningen, har vi valt att flyga hem vissa varor. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och att använda flygfrakt endast i undantagsfall eftersom båtfrakt ger betydligt

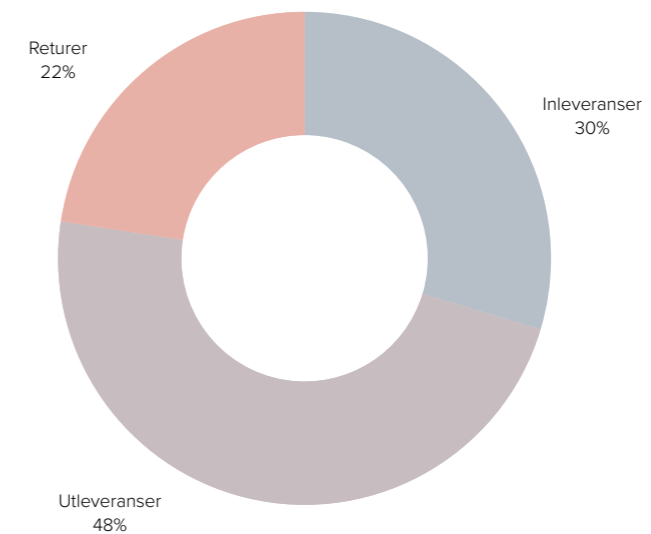
mindre utsläpp per produkt. En viktig del när det gäller transporter är planering och optimering av inköp. Att ha rätt vara på rätt plats i rätt tid är av stor vikt för att undvika att tvingas frakta hem försenade varor med flyg eller lagerhålla produkter för länge på vårt lager i Borås. Under 2023 användes flyg för endast 1,3% av antalet inlevererade enheter, vilket dock är en ökning från 2022 då samma siffra var 0,07%. Vi har varit restriktiva med våra inköp under året för att undvika överproduktion. Det har medfört att vi har behövt flyga hem ett fåtal sändningar för att kunna möta efterfrågan från våra kunder.

Våra klimatberäkningar visar att utsläppen från flyg (inleveranser och kurirpaket) har ökat från 92 ton CO₂e år 2022 till 94 ton CO₂e år 2023, en ökning med 2%. Jämfört med vårt basår är minskningen 79%.

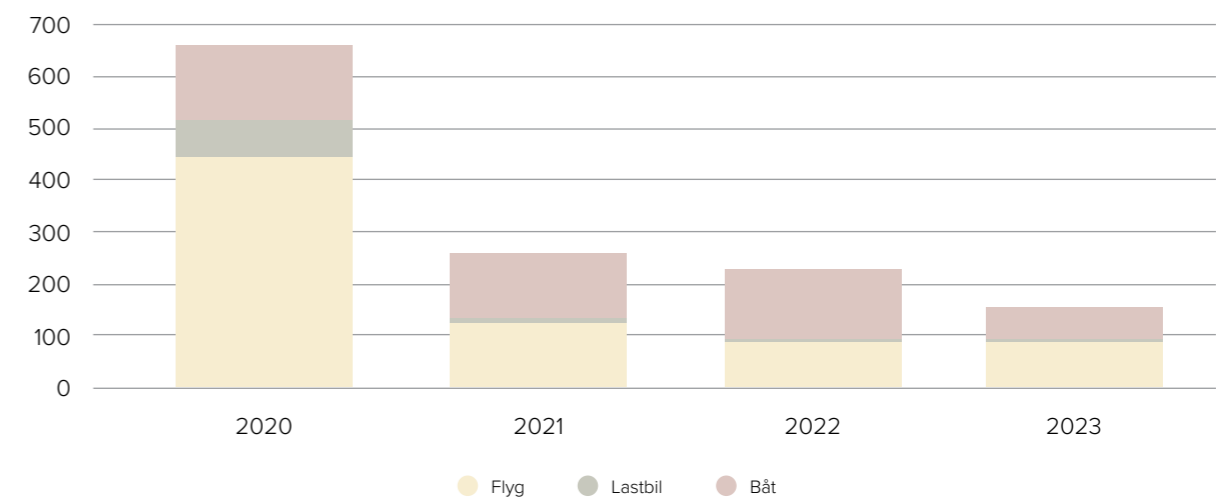
Frakt från leverantör till lager hade ett totalt koldioxidutsläpp på 157 ton CO₂e. Det är en minskning av utsläpp med 31% jämfört med 2022, då frakter från leverantör till lager uppgick till 228 ton CO₂e. Anledningen till denna minskning beror främst på betydligt lägre inköp under 2023.

I de totala utsläppen ingår förutom frakt av varor även de paket som skickats till oss med kurirpost.

Fördelning av utsläpp från transporter



Totala utsläpp inleveranser, ton CO₂e



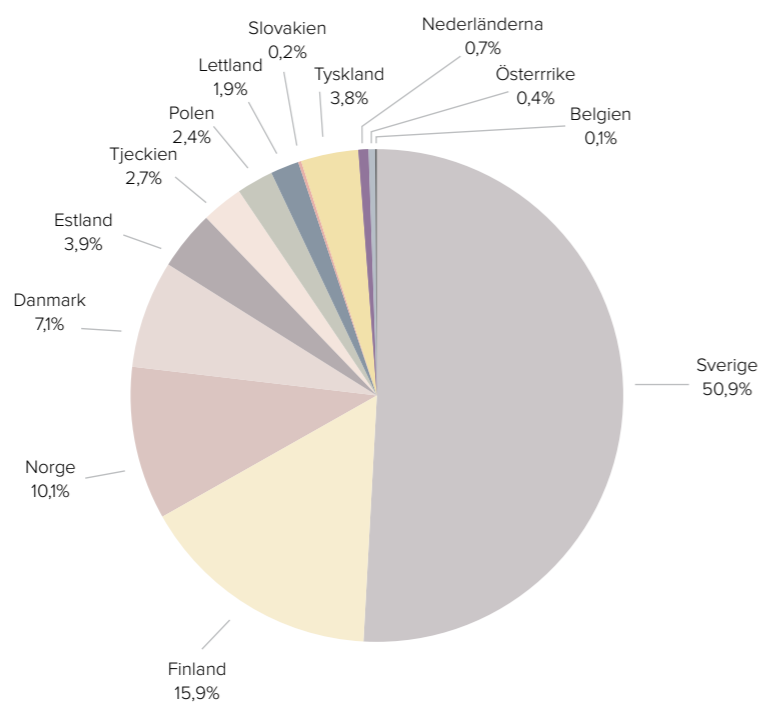
Utleveranser och returer

Vår försäljning sker till störst del genom e-handel, men vi har även B2B-försäljning där vi säljer till lokala butiker i Sverige, Finland och Grekland. Under 2022 började vi sälja våra produkter via Zalando i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna. Under 2023 utökades detta till Österrike och Belgien och försäljningen via Zalando står nu för 7% av totalt antal sålda produkter.

På vårt lager i Borås packas våra kundbeställningar och distribueras till kunder och butiker. Från vårt lager transporteras kundernas paket till största delen med lastbil, men paket som ska till kunder i

Baltikum och Östeuropa transporteras även med båt. Vi försöker tillsammans med våra distributörer kontinuerligt lägga till nya leveransalternativ till våra kunder med lägre utsläpp samt göra det enkelt för våra kunder att kunna ta ett aktivt beslut. Därför har Cellbes anslutit sig till "Branschöverenskommelsen för den fossilfria leveransen", vilken syftar till att skapa tydlighet för konsumenten kring begreppet fossilfri leverans.

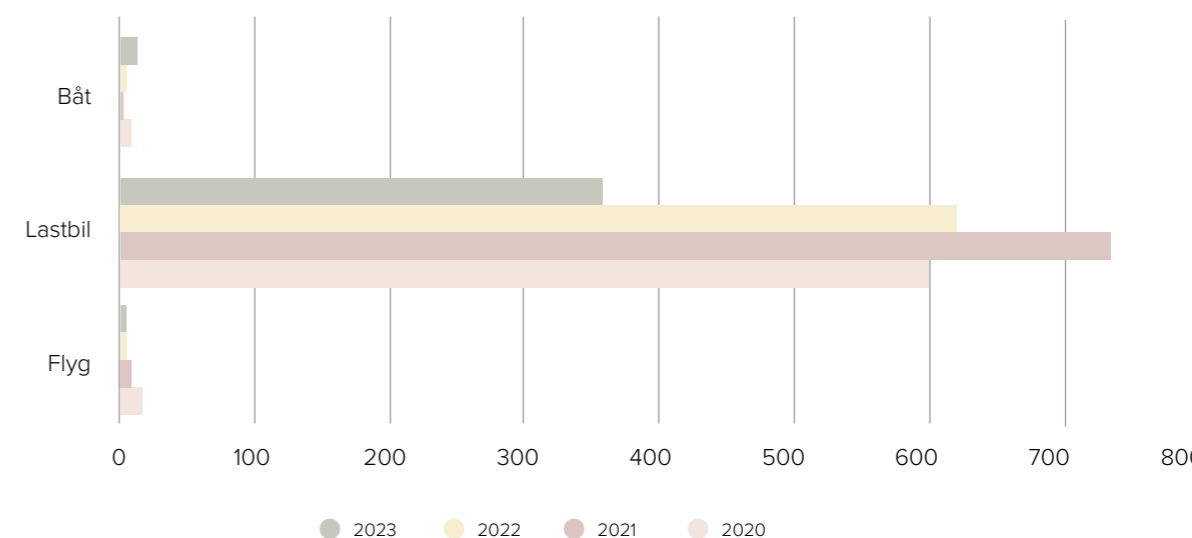
Nedan diagram visar försäljningen per land baserat på antal sålda produkter (returerade produkter är ej borträknade):



Under 2023 uppgick utsläppen från utleveranserna och returerna till 373 ton CO₂e. I denna siffra ingår även paket som skickats från oss med kurirpost. Förra året uppgick denna siffra till 627 ton CO₂e, vilket betyder att utsläppen från dessa frakter minskat med 41%. Minskningen beror delvis på minskat antalet utlevererade paket med ca 5%,

men främst för att vi har minskat våra utsläpp från våra utleveranser med 49%. Cellbes mål är att distributionen i Sverige ska vara helt koldioxidfri i Sverige 2027 och i resterande del av Norden 2030, utifrån gemensam utveckling med våra valda transportpartners på dessa marknader.

Totala utsläpp utleveranser och returer, ton CO₂e



Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten. Vi har därför valt att i stor utsträckning skicka våra varor i påsar i stället för kartonger. Idag packas ca 86% i plastförpackningar och resterande i wellpapplådor. Vårt mål är att allt vårt emballage skall vara återvinningsbart och våra plastförpackningar baseras idag på 100% återvunnen LDPE.

Det stora antalet returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla antalet onödiga returer nere, samt göra våra kunder medvetna om att frakten har betydelse, tar vi ut en avgift för både frakt till kund och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis få returer jämfört med andra aktörer inom modesektorn tror vi att avgiften kan utgöra en avgörande faktor. Under 2023 stod utsläppen från våra returer för 22% av utsläppen från våra totala transporter. 2022 var siffran 14% och ökningen beror på att de minskade utsläppen i returflödet inte har hängt med i samma takt som för distributionen. Utsläppen från våra returer har dock minskat från föregående år med 9% trots en ökad returgrad med 0,5%.

Cellbes anlitar tre olika företag för hanteringen av våra kunders returer. Det företag vi använder i störst utsträckning ligger i Estland. Det är främst av ekonomiska skäl som vi har valt att placera returhanteringen där, eftersom returhanteringen är

mycket tidskrävande. Vi är medvetna om att detta totalt sett kräver extra transporter jämfört med om vårt returlager legat i Sverige. Dock har vi försäljning i både Finland, Baltikum och Östeuropa, vilket gör att det framför allt är paketen från kunderna i Sverige och Danmark som fraktas onödigt långt. Vi tittar ständigt på möjligheter att förbättra dessa flöden.

Cellbes slänger inga returer, såvida det inte rör sig om stora defekter på produkterna. I första hand hanteras våra returer enligt ovan process och läggs åter in på vårt lager till försäljning. Under 2023 var 1,7% av returerna defekta, och produkterna skänks eller säljs då till uppköpare. De som tar emot våra defekta varor säljer varorna i sina secondhandbutiker, alternativt så skickas varorna som bistånd.

Under 2023

- skickades 962 903 paket till våra kunder
- returnerades 274 965 paket av våra kunder
- var andelen *produkter* som returnerades 20,8%



Risicanalys och riskhantering i produktionskedjan

Riskhantering i produktionskedjan

Grunden i vårt arbete gällande värdekedjan är vår Code of Conduct och vårt avtal där vi specificerar våra krav och riktlinjer till leverantörerna. I uppförandekoden ingår hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider, diskriminering m.m. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll och kemikaliehantering.

För att följa upp att vår uppförandekod efterlevs arbetar vi med Amfori. Då vi är ett relativt litet företag som arbetar med många olika fabriker, är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system där krav och rutiner är framtagna och tydliga. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år och fabriker med sämre resultat inspekteras varje år. Inspektioner sker både

annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Idag är alla av våra fabriker som ligger i riskländer medlemmar i Amfori, alternativt certifierade enligt SA8000.

Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just den dagen. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket som vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen.

För att säkra att korruption inte förekommer hos våra leverantörer arbetar vi enligt Amforis rutiner och kontroller. För att säkra att korruption inte förekommer hos de laboratorier och

inspektionsföretag vi samarbetar med, anlitar vi endast ackrediterade och globala företag som har tydliga policyer och rutiner kring detta samt följer aktuella standarder.

Vi anser att vattenfrågan är mycket viktig och ställer idag krav på vattenrening, och tydliga krav kring kemikalieanvändning både i process och slutprodukt. Vi ser dock utmaningar gällande kontrollen och uppföljningen av våra krav, då den stora vattenanvändningen sker i Tier 2 samt vid bomullsodling. Vi har även börjat att arbeta med Amfori BEPI, som bl.a. hanterar och kontrollerar utsläpp och avfall från fabriker.

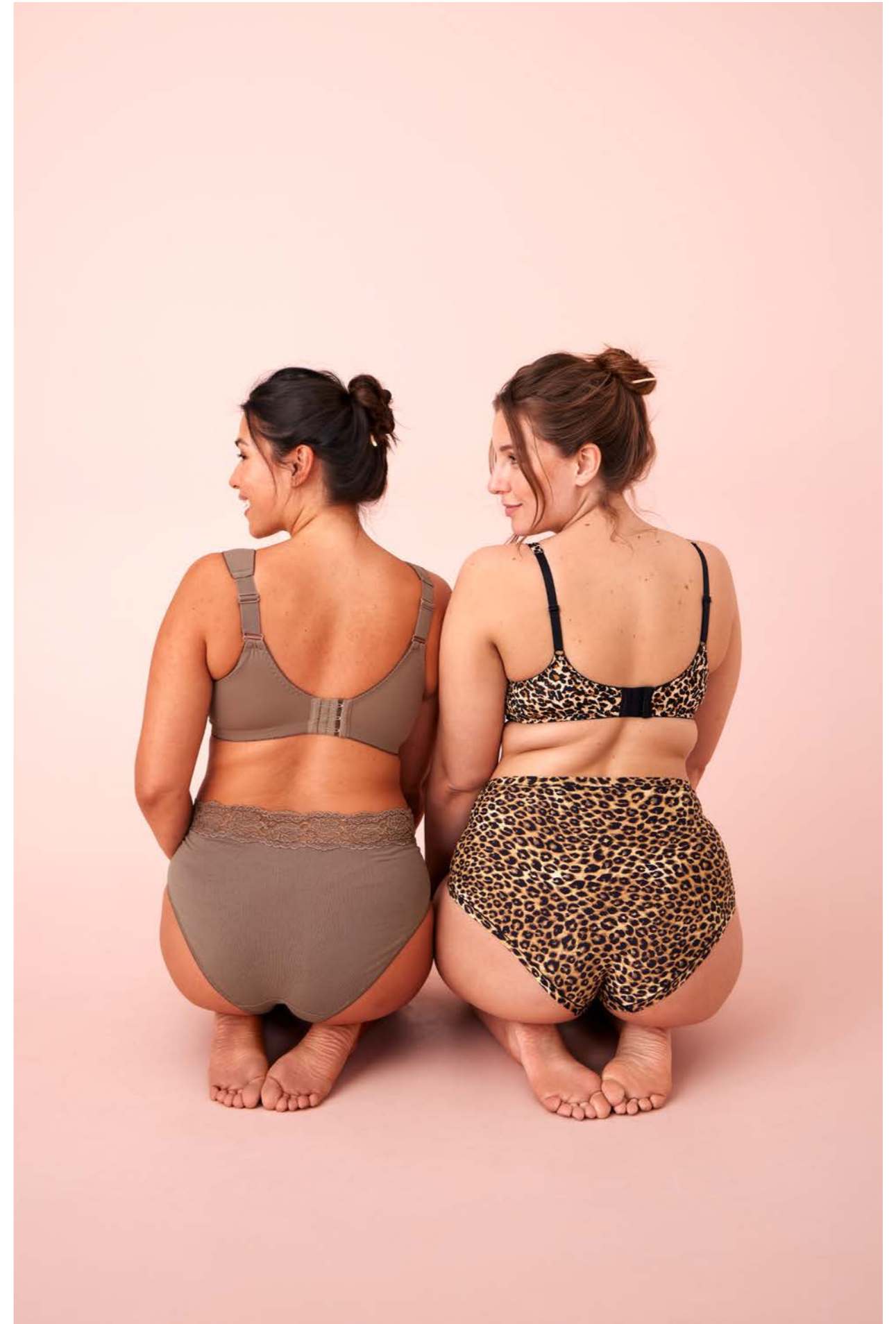
Parallellt arbetar vi med att öka andelen certifierade produkter som har krav på och kontroll av hela produktionskedjan. Detta är något vi ser mycket positivt på och kommer att fortsätta arbeta med. För

att minska den vattenanvändning som konventionell bomullsodling orsakar, arbetar vi för att öka andelen mer hållbara material.

Eftersom vi beräknar klimatpåverkan från hela vår leverantörskedja har vi kunskap om varifrån våra största klimatutsläpp kommer och var vi ska fokusera vårt arbete. Vi arbetar sedan flera år tillbaka även mycket med att öka andelen mer hållbara material i våra produkter, vilket ger en minskad klimatpåverkan.

Djurrätsfrågan är både viktig och komplex. Vi inser att detta är ett område som är svårt att kontrollera då uppfödningen sker långt bak i vår leverantörskedja. Vi har därför beslutat att arbeta med RWS- och RMS-certifierad ull och RDS-certifierat dun för att öka kontroll och transparens i hela leverantörskedjan.

Våra kunder



Kommunikation och marknadsföring



Cellbes mission är att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla. Hållbarhet handlar för oss om ett mode som varar länge och kan användas ofta, och på så sätt bidra till att minska överkonsumtion. Våra kollektioner fokuserar på vardagsplagg i en modegrad som håller över tid, samt att vi har en stor andel basprodukter i sortimentet. Vår egen kollektion görs i storlek 34–64, där vi med omsorg väljer plagg som ska fungera för alla former.

Vår kommunikation är inkluderande; vi fotar både på modeller och egna ambassadörer, och vi vill att våra bilder ska kännas naturliga. Vi har under 2023 invigt vår egen fotostudio, som finns i samma

lokal som vårt kontor. Vi prioriterar fotograferingar i närområdet, vilket också bidrar till den naturliga känslan vi vill skapa i vår kommunikation. Cellbes som bolag har genomgått en transformation; från postorder till modern e-handel. Arbetet har nu pågått i några år och över 80 % av vårt printade marknadsföringsmaterial, t.ex. kataloger, har vi tagit bort helt. Den resterande delen har vi för avsikt att minska ytterligare under 2024.

Vi vill även lyfta fram att Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter; en överenskommelse med syfte att öka sundhetstänket kring modeller.



Klimatpåverkan i kundledet

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under tillverkningsprocessen, men trots detta är det viktigt att användarfasen inte glöms bort. Enligt diagrammet nedan står kundens transport för 11% av produktens klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv och kundens tvätt och torkning står för 3% av den totala klimatpåverkan. Dessa siffror och detta diagram visar inte Cellbes påverkan specifikt utan den generella klimatpåverkan från kläders livscykel.

Användarfasen är således en betydelsefull del av hållbarhetsarbetet. Det är viktigt att vi som företag även är med och påverkar detta steg i livscykeln och underlättar för våra kunder att göra bättre val. För att informera kunderna om detta och för att underlätta för dem att göra bättre val ur miljösynpunkt, har vi tagit fram olika guider som finns på vår hemsida. Läs mer om detta i avsnitt 9.3.

Som kund kan man minska klimatpåverkan genom att ta sig till sitt postombud på ett mer miljövänligt sätt, genom att inte tvätta och torktumla sina plagg mer än nödvändigt och inte tvätta i högre temperatur än vad som krävs för att göra plaggen rena.

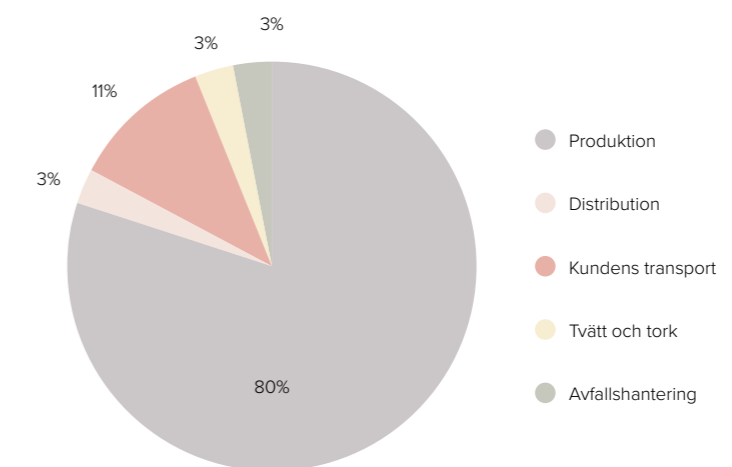
En annan negativ aspekt i användarfasen är att kläder av syntetfibrer skapar mikroplast som hamnar i haven och i levande organismer. Efter varje tvätt släpper syntetprodukten ifrån sig mindre och mindre mikroplaster, vilket också är en anledning till att det är så bra att använda sina kläder under lång tid samt undvika tvätt när det är möjligt. Att syntetmaterial släpper ifrån sig mikroplast vid tvätt är en viktig fråga för hela textilbranschen. Det arbetas

på standardiserade testmetoder för att kunna mäta hur mycket mikroplast en produkt släpper ifrån sig. Metoderna skulle vara till hjälp för oss och branschen i stort för att kunna minska och välja bort produkter som släpper ifrån sig mycket mikroplast. Störst påverkan kan våra kunder göra genom att endast köpa produkter de verkligen behöver, använda plaggen de köper så mycket som möjligt och därefter sälja eller skänka dem vidare, så att produkterna får så lång användningstid som möjligt. Kan livslängden för en produkt förlängas minskas även behovet av nytillverkade produkter, vilket betydligt minskar klimatpåverkan, vatten- och kemikalieförbrukning samt mängden avfall.

Det är därför viktigt att vi som företag producerar varor som håller god kvalitet och som kan användas mycket. Samtidigt är det viktigt att våra kläder har god passform, är bekväma och har en tilltalande design. Vi vill att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Lyckas vi med detta, och ser till att produkterna är producerade på ett ansvarsfullt sätt, har vi kommit en bra bit på vägen mot en mer hållbar modeindustri.



Klimatpåverkan från de olika faserna i produkternas livscykel



Cirkeldiagrammet visar svenskarnas klimatpåverkan avseende de olika faserna i våra kläders livscykel. Källa: Sandra Roos, 2019.



Information och guider till våra kunder

Det är viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. Genom vår material-, BH- och storleksguide, som återfinns på vår hemsida, är målet att underlätta för våra kunder att hitta rätt redan innan köpet har skett. Förhoppningen är även att vår BH- och storleksguide ska kunna bidra till att minska antalet returer – vilket även det bidrar till en lägre klimatpåverkan.

När kunderna ska ta hand om produkterna kan de använda sig av vår tvättrådsguide. I den går vi igenom varje tvättrådssymbol noggrant och det bjuds även på ytterligare klädvårdstips. Denna finns publicerad på vår hemsida.

Cellbes har utökat informationen kring vårt hållbarhetsarbete på hemsidan. Detta för att göra vår hållbarhetsrelaterade information mer lättillgänglig för våra kunder, samtidigt som vi blir mer transparenta i vårt arbete. Förhoppningen är även att öka medvetenheten hos våra kunder och att inspirera dem till att göra bättre val.

Slutord

2023 fick jag mitt drömjobb då jag tog över rollen som hållbarhetschef på Cellbes. Jag klev då in i ett bolag där hållbarhet är en naturlig del av verksamheten, där man har valt att bygga ett förnuftigt, heltäckande hållbarhetsarbete från grunden. Vilken förmån att få förvalta och vidareutveckla det arbetet tillsammans med alla fantastiska kollegor!

Vi har under året formulerat en strategi för hur vi ska fortsätta att utveckla vår affär på ett hållbart sätt, sammanfattad i en "Climate Action Plan". Handlingsplanen är dels ett viktigt verktyg för att prioritera och hitta rätt väg framåt, dels ett krav som STICA ställer på oss som medlemmar. Tidigare i den här rapporten har vi listat de punkter som vi enats om, som vi tror ger oss störst möjlighet att minska vår klimatpåverkan. Jag ser fram emot att driva och utveckla detta verktyg vidare.

Det långsiktiga arbete som Cellbes hittills lagt ner bar verkligen frukt i år då vi faktiskt nådde ner till utsläppsnivåer under vad som krävs för att nå 1,5-gradersmålet. Självklart förstår vi att den utvecklingen är starkt kopplad till minskade produktionsvolym, men jag tycker att det är intressant att utfallet sammanfaller med ett finansiellt starkt år för bolaget. För att kunna följa hur vår klimatpåverkan utvecklas när volymerna svänger la vi i år till en KPI och började mäta utsläpp per plagg. Det är inspirerande att se att även den siffran går stadigt nedåt.

Under året har vi tillsammans fortsatt arbetet med att öka andelen tredjepartscertifierade produkter. Vi har också lagt till fler certifieringar i vårt scope, och uppmuntrat och guidat fler av våra leverantörer till att bli certifierade. Det kräver tålamod och målmedvetenhet att fortsätta driva den utvecklingen, men jag är övertygad om att det är rätt väg för att trovärdigt utveckla våra produkter hållbart.

Jag följer med spänning utvecklingen av EU:s gröna lagstiftning. Även om den i vissa fall verkar ta längre tid än väntat, tror jag fortsatt att den kommer att ha stor påverkan på branschen under kommande år och det gäller att vara förberedd. CSRD trädde i kraft i årets början och gör att vi inom några år kommer att hållbarhetsrapportera på ett helt nytt sätt. Vid nästa årsskifte ska Sverige på ett organiserat sätt börja samla in textilt avfall. Green Claims-direktivet fortsätter framåt i processe, vilket stärker oss i vår satsning på tredjepartscertifiering.

Jag ser fram emot att få arbeta vidare med hållbar utveckling. Särskilt glad är jag för att få göra det hos just Cellbes!

Kristina Eberhagen
Hållbarhetschef





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cellbes AB, org.nr 556540-2152

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

CELLBES

OF SWEDEN

Cellbes AB 556540-2152